

**Всероссийская студенческая Олимпиада по рекламе и связям с общественностью
2024/2025 уч.г. (финал)**

СибГУ имени М.Ф. Решетнева, Красноярск, 21-24 апреля 2025 г.

Индивидуальное первенство. Конкурс ответов на открытые вопросы тестирования

_____ Индивидуальный номер участника

1. СибГУ им. Решетнева решил запустить линейку фирменного мерча – худи, футболки, канцелярия, кружки. С логотипом определились – это ракета, стоящая на площади В.П. Котельникова. А вот со слоганом возникли проблемы. Предложите 3 варианта слоганов, которые можно разместить на сувенирной продукции.
2. Вас посадили на «холодные» звонки (Вы предлагаете услуги потенциальным клиентам, не знающим о существовании компании) продажи услуг медицинского центра. Как построить диалог, чтобы абонент сразу не бросил трубку.
3. Вы помощник по пиару крупного блогера-стримера, который стал известен благодаря прохождению компьютерных игр. Неожиданно его позвали на журфак МГУ на открытую встречу со студентами. Дайте подопечному 3-4 совета, как вести себя на встрече и о чем говорить с аудиторией.
4. Региональное министерство финансов устало от публикаций скучных сообщений про налоги и бюджет. Новый пиарщик предложил попробовать сотрудничество с инфлюенсерами. Блогеров из какой тематической ниши Вы бы посоветовали ему привлекать. Назовите 3-4 ниши, а также придумайте 2-3 темы для роликов с участием этих блогеров.
5. Вы – сотрудник отдела пиара футбольной команды из города-миллионника, играющей в ФНЛ (второй по значимости лиге страны). Сейчас на футбол в основном ходят только фанаты и пожилые люди, болеющие за команду много лет. Вам поставили задачу увеличить посещаемость матчей на 20% за счет предыгровых активностей, которые должны привлечь новую аудиторию, ядром которой станут семьи с детьми. Придумайте 3-4 локации на стадионе, привлекательные для этой ЦА.
6. Заказчик поручил вам разработать концепцию фаншопа сериала «Слово пацана», при этом не фокусироваться на маскулинной дворовой эстетике. Опишите концепцию фаншопа и 3-4 месседжа для потенциальной аудитории.
7. Мэр небольшого города, где на несколько дней отключили воду, в резкой форме пообщался с местными жителями, недовольными его действиями. Спустя пару часов один из членов инициативной группы залил ролик в интернет, и видео вскоре стало федеральным инфоповодом. Что Вы, как пиарщик мэра, можете сделать, чтобы поскорее погасить негатив?

**Всероссийская студенческая Олимпиада по рекламе и связям с общественностью
2024/2025 уч.г. (финал)**

СибГУ имени М.Ф. Решетнева, Красноярск, 21-24 апреля 2025 г.

Индивидуальное первенство. Конкурс ответов на открытые вопросы тестирования

8. Вы – руководитель небольшого диджитал-агентства. В последнее время на работу серьезно влияют конфликты копирайтера и дизайнера, у которых разные взгляды на визуальный контент: от дизайна сайта до картинок в соцсетях. Оба – отличные сотрудники. Какие Вы действия предпримете, чтобы в дальнейшем конфликтов не возникало?

9. Сейчас Вы находитесь на собеседовании в крупную компанию. И чтобы проверить Ваши профессиональные навыки, рекрутер просит буквально за несколько минут назвать основные этапы процесса брендинга. Сделайте это сжато, но понятно.

10. Вы – представитель крупной федеральной сети фастфуда. В Сети завирусилось фото, где посетитель якобы нашел стекла в картошке фри. Пошагово опишите Ваши действия для купирования этого информационного риска.