

Конкурс коммуникаций в социальных сетях

Тема Конкурса-2026 – кризисные коммуникации.

Как известно, в момент кризиса необходимо донести свою позицию до целевой аудитории, используя разные каналы и форматы публикаций, придерживаясь единой сути и не предлагая противоречащие друг другу высказывания.

Участникам конкурса будет предложена кризисная ситуация в коммерческой компании (сфера услуг/торговля/общественное питание). Задание – подготовить публикации разных форматов или предложить план публикаций (не менее 10 публикаций, канал, название, лид).

Для публикации мы, как всегда, будем использовать специальную группу ВКонтакте: <https://vk.com/kotelnikovastation>. Ознакомьтесь с правилами отложенных публикаций.

Критерии оценивания: соответствие текста поставленной задаче; учет особенностей целевой аудитории и канала; творческое начало; соблюдение норм русского литературного языка.

Конкурс обычно проводится в компьютерном классе, но можно пользоваться своим ноутбуком, планшетом и даже смартфоном.