

Об организации

Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» (РСМ) – одна из массовых, негосударственных, некоммерческих, социально-ориентированных молодежных организаций России. История организации начинается с 1990 года. 31 мая 2025 года Российский Союз Молодежи отметил 35-летие.

Сегодня РСМ осуществляет свою деятельность в **74 субъектах России (72 региональных организациях и 2 общественных представительствах)**, а также работает в **533 муниципальных образованиях и образовательных организациях**. Количество индивидуальных членов РСМ составляет более 50 000 человек.

РСМ – социально-ориентированная некоммерческая организация, внесенная в Федеральный реестр молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой. РСМ осуществляет системную работу по реализации Программ и проектов для молодежи в сфере патриотического воспитания, содействия профессиональной занятости, развития интеллектуального потенциала молодежи, развития внутреннего молодежного туризма, Международного молодежного сотрудничества, развития кадрового потенциала молодежи, поддержки молодежного творчества, вовлечения молодежи в социальную практику, развития социальных инициатив у молодежи.

Ежегодно около **4 миллионов молодых людей** по всей России участвуют в **более 10 федеральных Программах** и более **200 региональных проектах организации**.

РСМ является организатором и учредителем следующих молодежных [Программ и проектов](#): *Всероссийский конкурс «Я в Агро»*, *«Молодёжное самоуправление»*, *Программа выявления и поддержки лидеров в молодёжной среде «Студент и Ученик года»*, *Программа поддержки и развития молодёжного творчества «Студвесна»*.

Также с 2013 года свою деятельность осуществляет Ассоциация тренеров РСМ, которые помогают запускать и развивать студенческое самоуправление, сопровождают региональное развитие и федеральные проекты.

*Российский Союз Молодежи осуществляет Международную деятельность совместно с рядом стран, в том числе **Белорусским республиканским союзом молодежи и Всекитайской федерацией молодежи**.*

Наши партнеры – крупнейшие государственные, общественные и коммерческие структуры, средства массовой информации. В РСМ каждый может себе найти Программу или проект по интересам или разработать свою инициативу, даже в самом маленьком населенном пункте может реализовать себя и принести пользу своей малой Родине.

Описание визуального кода бренда

Основным визуальным элементом бренда является берёза, а берёзовый лист – символом организации. В народном творчестве берёза – символ весны, молодости и Родины.



Основное начертание

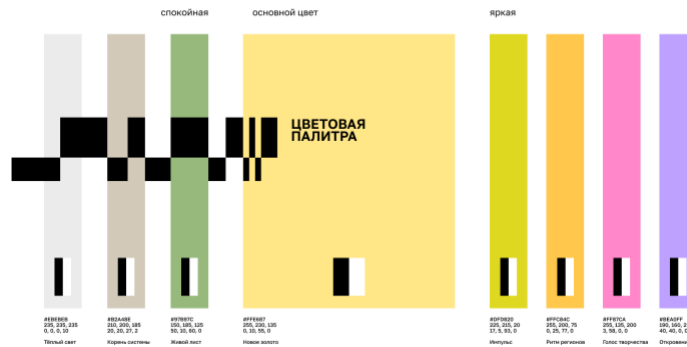


Сокращённая вариация



Фирменный знак

Молодёжь – золотой фонд страны, «новое золото», поэтому члены РСМ приняли решение использовать именно золотой цвет основным.



Ключевой элемент фирменного стиля – прямоугольники, образующие динамичные сборные композиции. Они напоминают берёзовую кору, в современном контексте приобретают ритмичность цифровой эпохи и отражают динамичность, порядок в импульсивности и индивидуальность.

фирменный стилистический элемент становится прямоугольниками разной ширины, выстроенные в ритм.

берёзовая кора

движение, порядок в импульсивности, индивидуальность.

код молодости



Проблематика

- Отсутствие актуального позиционирования бренда организации с учётом проектно-программной деятельности.
- Необходимость формирования уникального торгового предложения бренда с целью «отстройки» от других акторов молодёжной политики страны.
- Проекты РСМ и их имидж более известны, чем организация, которая их реализует.

Задание – разработать концепцию имиджевого видеоролика Российского Союза Молодежи длительностью от 40 до 90 секунд на основе сформулированного позиционирования бренда РСМ.

При разработке концепции необходимо учитывать проектно-программную деятельность организации.

Задачи:

- Провести анализ бренда, в том числе, конкурентный, Российского Союза Молодежи в системе государственной молодёжной политики.
- Определить целевые аудитории и разработать ключевые сообщения бренда.
- Сформировать уникальное торговое предложение бренда (далее — «УТП»).
- Разработать концепцию, а также сценарий и, при необходимости, драфт видеоролика, согласно разработанному УТП.

Техническое задание к предоставляемым материалам

1. Хронометраж видеоролика: от 40 до 90 секунд.
2. Сценарий видеоролика в формате docx.
3. Презентация креативного решения в формате pdf. Объём презентации: до 20 слайдов.
3. Драфт видеоролика при необходимости.
4. Для создания драфта возможно использование архивных материалов, фрагментов имиджевых видеороликов проектов, стоковых видео.
5. Референсы концепций предоставляются на облачном хранилище при необходимости.
6. При использовании генеративных нейросетей для разработки драфта необходимо предоставить использованные промты.

Критерии оценивания работы

1. Качество и глубина проведённой аналитической работы.
2. Качество сформулированных УТП и ключевых сообщений для целевых аудиторий.
3. Соответствие решения поставленной цели.
4. Проработанность концептуальных решений.
5. Креативность решения и реальность воплощения.

Материалы для использования (при необходимости).

Фирменный стиль PCM	https://disk.yandex.ru/d/KyEk3nWAhp9MtQ
Федеральный закон «О молодёжной политике Российской Федерации» №489-ФЗ от 30.12.2020 г.	http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328
Стратегия реализации молодёжной политики до 2030 года	http://static.government.ru/media/files/jBrmuJi7WMLGBOftXWhrMlzKFCqIqqO7.pdf

Соцсети проектов Российского Союза Молодежи.

Проект	ВКонтакте	Телеграм	MAX
Студвесна	https://vk.com/studvesnarasm	https://t.me/studvesna_rsv	https://max.ru/studvesna
Студент года	https://vk.com/student_goda	https://t.me/studentgodarasm	https://max.ru/student_goda
Ученик года	https://vk.com/uchenikgodaoofficial	–	–
Я в агро	https://vk.com/polevosmoznostei	https://t.me/polevosmoznostei	https://max.ru/polevosmoznostei
Россия студенческая	https://vk.com/ssu_rsm	https://t.me/rs_rsm	–
Команда Профи	https://vk.com/komandaprofi	–	–
Ученическое самоуправление	https://vk.com/lider_usu_rsm	https://t.me/rsm_usu	–

Информационные ресурсы

Сайт: <https://www.ruy.ru/>

ВКонтакте: vk.com/rsmofficial

Telegram: https://t.me/rsm_official_tg

MAX: <https://max.ru/rsm>

Канал Председателя РСМ Дмитрия Покровского: t.me/pokrovskiychannel

Контактная информация

Горошевский Александр,

специалист по цифровым и массовым коммуникациям.

Почта: angoroshevskiy@gmail.com

Телеграм: t.me/angoroshevskiy