



Кейс по комплексному продвижению арт-резиденции «Каменка»

★ Об арт-резиденции «Каменка»

Арт-резиденция «Каменка» — это пространство в Красноярске для масштабных событий, художественных выставок и деловых встреч, которое объединяет представителей творческих профессий и предпринимателей в сферах креативных индустрий.

На Каменке располагаются следующие пространства: концертный зал на 350 мест, атриум, гримёрные комнаты, малый зал, зал «Тезис», выставочное пространство «Серая галерея», саунд-студия, медиастудия, коворкинг, переговорная комната «Терпение» и цех. На прилегающей к арт-резиденции территории располагается современный и благоустроенный парк «Каменка».

Ключевыми событиями Каменки являются зимний фестиваль подарков «Снегири», фестиваль «Летка», «Кинолужайка». В течение года проводятся такие форматы, как маркет изделий ручной работы, образовательные программы, творческие мастер-классы, выставки в Серой галерее.

Арт-резиденция «Каменка» создает условия для самореализации, творчества, профессионального роста молодёжи Красноярского края в сфере креативных индустрий посредством продвижения через медиапространство, а также через крупные мероприятия города.

★ Проблематика

Арт-резиденция «Каменка» сталкивается с расхождением между желаемой целевой аудиторией и реальным составом посетителей и аудиторией социальных сетей, что снижает эффективность событий и их посещаемость.

★ Целевая аудитория

Молодёжь Красноярского края и Красноярска, в частности, в возрасте от 14 до 35 лет, интересующаяся креативными сферами, творчеством и искусством. Студенты, молодые предприниматели, творческая молодёжь, представители креативных индустрий.



★ **Цель**

Сформировать устойчивую вовлечённую аудиторию арт-резиденции «Каменка» из представителей креативной молодёжи от 14 до 35 лет

★ **Задачи в рамках кейса**

Выявить разрыв между реальной и целевой аудитории, его причины

Сформулировать уникальное предложение для целевой аудитории

Определить инструменты для привлечения целевой аудитории

Разработать новые форматы и предложения для социальных сетей с расчётом на целевую аудиторию

★ **Критерии оценивания**

Качество и глубина проведённой аналитической работы

Соответствие решения поставленным задачам

Креативность решения и практическая реализуемость

Чёткость формулировок и конкретика решения

★ **Дополнительно**

Решение кейса должно быть оформлено в презентацию

★ **Подробности**

Каменка [ВКонтакте](#)

Каменка в [Телеграм](#)

Каменка в [MAX](#)

[Сайт](#) Каменки

[Брендбук](#) Каменки

По дополнительным вопросам обращаться:

Юлия Чирушина

Специалист по связям с общественностью отдела реализации молодёжных проектов и программ

+7(923)-453-39-88, chirikk04@mail.ru