**Положение о конкурсе постеров**

**«Эко-коммуникации» — взгляд команды на тематику ЭКО**

**1. Общие положения**

Конкурс постеров «Эко-коммуникации» — образ команды в формате рекламного постера — включен в командный зачёт Фестиваля.

**Сроки проведения конкурса**

Для предварительного оценивания постеры должны быть направлены в оргкомитет на почту [festyarpr@yandex.ru](mailto:festyarpr@yandex.ru) **до 7 апреля 2025 года (21:00 по МСК).**

Тема письма должна быть сделана по форме «Постер. Вуз. Название команды». В теле письма необходимо указать город, вуз, название команды, контакты.

**Тематика постеров**

Тема Фестиваля 2025 года — «Экологичные коммуникации». Конкурс разделен на две тематики – «Эко-планета» и «Эко-сообщество». Категории конкурса:

1. Эко-планета

Постер, посвященный глобальным экологическим вызовам и проблемам, которые нуждаются в осознании и решении. Примеры возможных тем: загрязнение океанов пластиком, проблемы переработки отходов, влияние человека на биоразнообразие, глобальное потепление, нерациональное использование ресурсов. Участники могут использовать данные и инфографику, чтобы подчеркнуть масштаб проблемы и возможные решения.

Что должно быть отражено: экопроблема, её значимость для мира и способы её решения или воздействия, информация, побуждающая зрителя задуматься о последствиях и личной ответственности.

1. Эко-общество

Постер, раскрывающий идеи взаимодействия между людьми в современном обществе, коллективе, семье или на рабочем месте в контексте экологической ответственности. Здесь можно рассмотреть вопросы устойчивого образа жизни, коллективной ответственности, экоповедения и экокультуры.

Что должно быть отражено: ценности и принципы, важные для экологичного общества, примеры положительного и негативного взаимодействия между людьми в экологическом контексте, призыв к изменению отношений и поведения.

Организаторы фестиваля ожидают от участников осознанного и глубокого подхода к представлению экологических тем. Постеры должны не только информировать, но и вдохновлять, мотивировать зрителей к размышлениям, осознанию важности личного вклада в решение глобальных и социальных проблем. Важно, чтобы работы отражали осознание каждым из участников своей роли в создании более устойчивого будущего и демонстрировали примеры коллективной ответственности.

Мы надеемся, что этот конкурс вдохновит вас раскрыть свой потенциал и использовать искусство как мощный инструмент воздействия и коммуникации.

1. **Требования к постерам**

− постер должен занимать один лист, его одну сторону; − вертикальное расположение;

− Размер — А3 (297 мм × 420 мм или 11,7 дюйма × 16,5 дюйма); − минимальное разрешение — 300 dpi;

− максимальный размер файла — 10 мегабайт;

− название файла по образцу «Постер\_Университет\_Название команды»;

− допустимые форматы электронного файла — jpg и pdf.

Оргкомитет будет распечатывать постеры с ваших файлов, в связи с чем просим проверить, как будет отражаться при печати постер. При необходимости просим прислать пояснения для печати файла.

**3. Состав жюри**

Члены жюри — эксперты, преподаватели в сфере дизайна, фотографии и рекламы, студенты.

**4. Критерии оценивания**

Постеры будут оценены жюри по 5 критериям. За каждый критерий можно получить максимум до 5 баллов. Максимально возможная общая сумма баллов за конкурс постеров — 25 баллов.

Критерии оценки:

1. Соответствие теме категории — постер должен в полной мере отражать проблему, заявленную в соответствующей категории.

(максимум 5 баллов)

1. Креативность и оригинальность идеи — интересный подход к отображению темы и наличие новых решений или видения проблемы.

(максимум 5 баллов)

1. Визуальная выразительность и дизайн — оформление, качество исполнения, эстетичность изображения, использование цвета и композиции для передачи идеи.

(максимум 5 баллов)

1. Эмоциональное воздействие и сила послания — насколько работа способна вызвать у зрителей отклик, побудить их задуматься и изменить своё отношение к теме.

(максимум 5 баллов)

1. Использование технологий и инноваций — приветствуется применение ИИ или других современных инструментов для визуализации.

(максимум 5 баллов)

**5. Подведение итогов**

Оглашение результатов конкурса состоится 24 апреля 2025 года в последний день Фестиваля. Постеры будут размещены на интернет-ресурсах Фестиваля, а также распечатаны и размещены на площадках СибГУ (корпуса «Н» и «Л»).

**6. Контактная информация**

Невина Елизавета— креативный директор Фестиваля, телефон: +7(914)0070712, e-mail: elzxnev.pr@mail.ru

Алина Романова — координатор Конкурсов видеопрезентаций и постеров, телефон: +7(914) 4521341, e-mail: alinaromanova27@yandex.ru

**Положение о конкурсе видеопрезентаций**

**в формате «ВК-клипа»**

**1. Общие положения**

Конкурс видеопрезентаций в формате «ВК-клипы» включен в командный зачет Фестиваля.

**Сроки проведения конкурса**

Для предварительного оценивания ролики должны быть направлены в Оргкомитет на почту [festyarpr@yandex.ru](mailto:festyarpr@yandex.ru) **до 7 апреля 2025 года (21:00 по МСК).**

Тема должна выглядеть так: «Конкурс видеопрезентаций 2025. Вуз. Название команды». В теле письма необходимо указать город, вуз, название команды, контакты.

**Тематика роликов — анкета на сайте знакомств.**

При разработке ролика следует сделать акцент на создании положительного имиджа команды в формате анкеты для сайта знакомства (Как бы вы смогли представить свою команду при регистрации в приложениях для знакомства?)

За основу ролика можно взять:

− распределение ролей среди участников команды;

− бренд или образы, которые ассоциируются с командой;

− особенности культуры страны/города/вуза, которые представляет команда;

Организаторами конкурса приветствуются нестандартный подход к решению задач, использование юмора и различных игровых форматов в видеоработах.

**2. Технические требования к роликам**

− вертикальный формат ролика (9х16);

− минимальное разрешение 720х1080 пикселей;

− максимальный хронометраж — 1 минута (60 сек.);

− максимальный размер — 50 мегабайт;

− формат avi или mp4;

− название файла должно точно отражать команду и смысл ролика, например, — ВК\_ролик\_Университет\_Название\_команды.

**3. Состав жюри**

Члены жюри — независимые эксперты в области видеопроизводства, организаторы конкурсов, преподаватели и студенты.

**4. Критерии оценивания**

Видеоролики будут оценены каждым членом жюри по 5 критериям. За каждый критерий можно получить максимум до 5 баллов. Максимально возможная общая сумма баллов за конкурс видеороликов — 25 баллов.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Названия команд** |
| Соответствие заявленной теме – 5 баллов |  |
| Соблюдение технических требований – 5 баллов |  |
| Оригинальность идеи  Сценария – 5 баллов |  |
| Работа оператора, режиссера, режиссера монтажа 5 баллов |  |
| Информативность (качество предоставляемой  информации) 5 баллов |  |

**5. Подведение итогов**

Оглашение результатов конкурса состоится 24 апреля 2025 года в последний день Фестиваля. Видеоролики будут размещены в группе ВКонтакте — <https://vk.com/yarprfest>.

Участие в конкурсе означает, что авторы роликов дают разрешение на их размещение на интернет-ресурсах Фестиваля, исключая их коммерческое использование.

**6. Контактная информация**

Невина Елизавета— креативный директор Фестиваля, телефон: +7(914)0070712, e-mail: elzxnev.pr@mail.ru

Алина Романова — координатор Конкурсов видеопрезентаций и постеров, телефон: +7(914) 4521341, e-mail: alinaromanova27@yandex.ru