

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева
Всероссийская научно-практическая конференция
с международным участием
24 апреля 2024 года
«PR и реклама: традиции и инновации»

Победители

Секция 1 (площадка 1). PR-ТЕХНОЛОГИИ СЕГОДНЯ: ФИЛОСОФИЯ, ПРАКТИКА, ТRENДЫ

1 место

Мертин Роберт Евгеньевич, студент 2 курса Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (Бишкек, Кыргызстан). Использование инструментов искусственного интеллекта в социальных медиа. Научный руководитель: МаксUTOва Бегайым Борукуловна — руководитель программы «Реклама и связи с общественностью», доцент.

Швагрук Евгения Сергеевна, студентка 4 курса Байкальского государственного университета (Иркутск). Медиарейтинг как современный инструмент PR-технологий в высшей школе. Научный руководитель: Рубцова Наталья Владимировна — профессор кафедры журналистики и маркетинговых технологий.

2 место

Афанасьев Дмитрий Григорьевич, студент 3 курса Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск). Управление имиджем в эпоху утечки данных. Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна — доцент кафедры социальных коммуникаций.

Грищенко Эвелина Валерьевна, студентка 3 курса Новосибирского государственного технического университета (Новосибирск). Слоган как элемент бренд-менеджмента на примере бренда Sprite. Научный руководитель: Захарова Александра Владимировна — старший преподаватель кафедры социологии и массовых коммуникаций.

3 место

Просвирнина Дария Юрьевна, магистрант 1 курса Российского государственного гуманитарного университета (Москва) (онлайн). Конфликтология в градостроительной сфере. Научный руководитель: Абаев Алан Лазаревич — декан факультета рекламы и связей с общественностью, заведующий кафедрой, профессор.

Анарбай Кызы Акылай, студентка 2 курса Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (Бишкек, Кыргызстан). Особенности продвижения проекта «Всемирные игры кочевников»
Научный руководитель: МаксUTOва Бегайым Борукуловна – руководитель программы «Реклама и связи с общественностью», доцент.

Приз зрительских симпатий

Афанасьев Дмитрий Григорьевич, студент 3 курса Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск). Управление имиджем в эпоху утечки данных. Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна — доцент кафедры социальных коммуникаций.

Секция 1 (площадка 2). PR-ТЕХНОЛОГИИ СЕГОДНЯ: ФИЛОСОФИЯ, ПРАКТИКА, ТRENДЫ

1 место

Семенова Айлин Анатольевна, студентка 2 курса Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова (Якутск). Разработка проекта Sakhaia для ребрендинга компании Argentum Aurum. Научный руководитель: Малардырова Виктория Викторовна — заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью, доцент.

2 место

Сиротенко Дарья Ивановна, студентка 3 курса СибГУ им. М.Ф. Решетнева (Красноярск). Сайт вуза как способ взаимодействия с абитуриентами. Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна — доцент кафедры общественных связей.

Соловьева Екатерина Викторовна, студентка 3 курса НИУ ВШЭ (Москва). Influence маркетинг для продвижения брендов в России (на примере магазина парфюмерии и косметики «Золотое яблоко»). Научный руководитель: Векслер Ася Филипповна — доцент школы коммуникаций НИУ «Высший пилотаж».

3 место

Корогод Юлия Олеговна, студентка 4 курса НИУ ВШЭ (Москва). Анализ коммуникационных практик КСО в ритейле (на примере АО «Тандер»). Научный руководитель: Погодина Римма Игоревна — старший преподаватель Школы коммуникаций, заместитель директора Центра практической подготовки студентов

Секция 2. ТЕНДЕНЦИИ И ТРАДИЦИИ В РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

1 место

Амдиева Карина Латифшаевна, студентка 3 курса НИУ ВШЭ (Москва). Использование видео 360 в продвижении недвижимости: восприятие потребителей. Научный руководитель: Соколова Кира Владимировна — старший преподаватель Школы коммуникаций факультета креативных индустрий.

2 место

Гоман Альберт Константинович, студент 3 курса Кыргызско-Российского Славянского университета имени Б. Н. Ельцина (Бишкек, Кыргызстан). Научный руководитель: Зайнулин Рашид Шамильевич — доцент программы «Реклама и связи с общественностью».

Игнатьева Марина Владимировна, студентка 3 курса Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск). Возможности мифодизайна в событийных коммуникациях в контексте информационно-коммуникативного противостояния между Россией и странами Запада. Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна — доцент кафедры социальных коммуникаций.

3 место

Лукьянова Алина Глебовна, студентка 2 курса Алтайского государственного университета (Барнаул). Этическая и правовая оценка социальных последствий использования искусственного интеллекта в рекламе. Научный руководитель: Ковалева Алла Владимировна — заведующий кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью, профессор.

Лукьянчикова Алина Игоревна, Иванов Ярослав Александрович, студенты 2 курса СибГУ им. М.Ф. Решетнева (Красноярск). Перспективные направления развития кодов быстрого отклика. Научный руководитель: Корепанова Евгения Геннадьевна — старший преподаватель кафедры менеджмента.

Никушкина Анна Алексеевна, студентка 2 курса Кыргызско-Российского Славянского университета (Бишкек, Кыргызстан). Наружная реклама в городе Бишкек: традиции и современные тенденции. Научный руководитель: Зайнулин Рашид Шамильевич — доцент программы «Реклама и связи с общественностью».

Специальная номинация «Популяризация ИИ»

Сорская Сардана Илларионовна, Ким Алина Геннадиевна, студенты 3 курса Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова (Якутск). Разработка проекта AI-КУО. Научный руководитель: Малардырова Виктория Викторовна — заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, доцент.

Секция 3. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ОБЩЕСТВО: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

1 место

Олесова Айына Романовна, студентка 4 курса Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова (Якутск). Медиакоммуникации в якутском кинематографе на примере фильма «Тимир». Научный руководитель: Малардырова Виктория Викторовна — заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, доцент.

Тильба Инна Сергеевна, Осетрова Анастасия Денисовна, студенты 1 курса СибГУ им. М.Ф. Решетнева (Красноярск). Вчера «Енисейский большевик», сегодня «Речник Енисея». Научный руководитель: Татьяна Васильевна Тарасенко — доцент кафедры общественных связей.

2 место

Гисс Ева Денисовна, студентка 3 курса Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск). Общественное мнение и нейросети: от любви

до ненависти? Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна — доцент кафедры социальных коммуникаций.

Таганова Алина Николаевна, студентка 2 курса Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск). Готовы ли люди в социальных сетях «платить» за эмоции? Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна — доцент кафедры социальных коммуникаций.

3 место

Горбунова Арина Артемовна, студентка 2 курса Байкальского государственного Университета (Иркутск). Использование подкастов в высшей школе: модный медиатренд или эффективный канал коммуникации? Научный руководитель: Рубцова Наталья Владимировна — профессор кафедры журналистики и маркетинговых технологий.

Корнилова Валерия Антоновна, Бердышева Лидия Романовна, студенты 3 курса СибГУ им. М.Ф. Решетнёва (Красноярск). Влияние фейковых новостей на общественное сознание и способы их верификации. Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна — доцент кафедры общественных связей.

Пашенцева Ксения Сергеевна, студентка 3 курса СибГУ им. М.Ф. Решетнева (Красноярск). Имидж компании в медиакоммуникациях и влияние на него конкурентов. Научный руководитель: Татьяна Васильевна Тарасенко — доцент кафедры общественных связей.

Приз зрительских симпатий

Новиков Сергей Дмитриевич, студент 3 курса СибГУ им. М.Ф. Решетнёва (Красноярск). Из неприемливого в обыденное, или Как букмекерство продвигается в медиасфере. Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна — доцент кафедры общественных связей.

Адамова Мария Антоновна, студентка 2 курса Байкальского государственного университета (Иркутск). Заголовок как инструмент продвижения журналистского текста. Научный руководитель: Измествева Екатерина Сергеевна — старший преподаватель кафедры журналистики и маркетинговых технологий.