

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева**

PR и реклама: традиции и инновации

**Всероссийская научно-практическая конференция
с международным участием**

24 апреля 2024 года

ПРОГРАММА

Красноярск

Общий порядок заседаний

13:00 — 13:40 – Регистрация студентов-участников конференции
(аудитории Н412, Н405, Л406, Л416,)

13:45 — 16.00 – Работа студенческих секций конференции (ауд. Н412, Н405, Л406, Л416)

РАБОТА СТУДЕНЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК

13:45 — 16.00

Регламент: для докладов 5-7 минут, для вопросов — 2 мин.

Секция 1 (площадка 1)

PR-ТЕХНОЛОГИИ СЕГОДНЯ: ФИЛОСОФИЯ, ПРАКТИКА, ТРЕНДЫ

(корпус Н, 4 этаж, ауд. Н412)

Руководители секции — Михайлов Алексей Валерианович, заведующий кафедрой общественных связей, кандидат филологических наук, доцент (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск);

Султамбаев Нурдин Джаныбекович, практик-преподаватель, соруководитель PR компании «PRаспект» (КНУ им. Ж. Баласагына);

Рубцова Наталья Владимировна, профессор кафедры журналистики и маркетинговых технологий (БГУ, г. Иркутск);

Ковалёва Алла Владимировна, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью (АлтГУ, г. Барнаул).

1. **Шадрина Дарья Сергеевна, Калинина Анна Викторовна**, 4 курс, студ. Тюменского индустриального университета (Тюмень) (онлайн)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛОКАЛЬНОГО БРЕНДА

Научный руководитель: Третьякова Оксана Владимировна – кандидат социологических наук, доцент

2. **Ананьева Наталья Александровна**, 5 курс, СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

ВЛИЯНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ГАЗПРОМБАНК» НА ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ

Научный руководитель: Соколова Александра Григорьевна – старший преподаватель

3. *Анарбай Кызы Акылай*, 2 курс, студ. Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (Бишкек, Кыргызстан)

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА «ВСЕМИРНЫЕ ИГРЫ КОЧЕВНИКОВ»

Научный руководитель: Максутова Бегайым Борукуловна – доцент программы «Реклама и связи с общественностью», кандидат филологических наук

4. *Афанасьев Дмитрий Григорьевич*, 3 курс, студ. Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск)

УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ В ЭПОХУ УТЕЧКИ ДАННЫХ

Научный руководитель: Ирина Викторовна Гужова – кандидат философских наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

5. *Баялы Эмир Уланович*, 2 курс, студ. Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (Бишкек, Кыргызстан)

ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОМПАНИИ «APPLE»

Научный руководитель: Токсоналиева Роза Мусоропшаевна – доцент программы «Реклама и связи с общественностью», кандидат филологических наук

6. *Бурко Анастасия Васильевна, Тарутина Виктория Константиновна, Степанова Дарья Дмитриевна*, 2 курс, студ. СПбГЭТУ "ЛЭТИ" (Санкт-Петербург)

НЕЙРОСЕТИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ЭПОХУ НОВОЙ ИСКРЕННОСТИ

Научный руководитель: Шарахина Лариса Валентиновна – заведующий кафедрой общественных связей, кандидат философских наук, доцент

7. *Гречишкина Дарья Игоревна*, 3 курс, студ. Новосибирский государственный технический университет (Новосибирск)

PR-ТЕХНОЛОГИИ В КОМАНДНЫХ ВИДАХ СПОРТА

Научный руководитель: Захарова Александра Владимировна – старший преподаватель

8. *Грищенко Эвелина Валерьевна*, 3 курс, студ. Новосибирского Государственного технического университета (НГТУ) (Новосибирск)

СЛОГАН КАК ЭЛЕМЕНТ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА SPRITE

Научный руководитель: Захарова Александра Владимировна – старший преподаватель

9. *Давлетшина Алсу Ильгизаровна*, 3 курс, студ. Уфимского университета науки и технологий (Уфа)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ PR В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Научный руководитель: Мутугулина Нелли Игоревна – ассистент

10. Иванова Алина Ивановна, 2 курс, студ. Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова (Якутск)

РАЗРАБОТКА ГОЛОСОВОГО ПОМОЩНИКА ДЛЯ АЛМАЗЭРГИЭНБАНКА

Научный руководитель: Малардырова Виктория Викторовна – заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат педагогических наук, доцент

11. Мертин Роберт Евгеньевич, 2 курс, студ. Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (Бишкек, Кыргызстан)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Научный руководитель: МаксUTOва Бегайым Борукуловна – доцент программы «Реклама и связи с общественностью», кандидат филологических наук

12. Соха Богдан Радионович, Устюгов Климентий Сергеевич, 3 курс, студ. СибГУ им. М.Ф. Решетнёва (Красноярск)

PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СМИ В УСЛОВИЯХ ЧС

Научный руководитель: Татьяна Васильевна Тарасенко – кандидат филологических наук, доцент

13. Хижняков Павел Максимович, 4 курс, студ. Национального исследовательского томского государственного университета (Томск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАКТИКИ ЦИФРОВОГО АРХИВИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВУЗА И ЕГО СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна – кандидат философских наук, доцент

14. Шафикова Валерия Александровна, 4 курс, студ. Алтайского государственного университета (Барнаул)

КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК ПЛОЩАДКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМЬЮНИТИ В ГОРОДСКОЙ СФЕРЕ

Научный руководитель: Ковалева Алла Владимировна - доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

15. Швагрук Евгения Сергеевна, 4 курс, студ. Байкальского государственного Университета (Иркутск)

МЕДИАРЕЙТИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Научный руководитель: Рубцова Наталья Владимировна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедра журналистики и маркетинговых технологий

PR-ТЕХНОЛОГИИ СЕГОДНЯ: ФИЛОСОФИЯ, ПРАКТИКА, ТРЕНДЫ

(корпус Н, 4 этаж, ауд. Н405)

Руководители секции — Чуркина Наталья Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры социально-коммуникационных технологий (СибГУТИ, г. Санкт-Петербург);

Подкаменная Елизавета Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы (Иркутский государственный университет (ИГУ, г. Иркутск);

Малардырова Виктория Викторовна, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат педагогических наук, доцент (Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск);

Чижова Елена Александровна – кандидат социологических наук, доцент кафедры общественных связей (СибГУ им. М.Ф.Решетнёва, г. Красноярск).

1. **Еромолаева Анастасия Владимировна**, 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

РОСТ АЛКОМАРКЕТОВ В РОССИИ: ПРОПАГАНДА ИЛИ ЖЕЛАНИЕ НАРОДА?

Научный руководитель: Михайлова Татьяна Витальевна – кандидат филологических наук, доцент

2. **Корогод Юлия Олеговна**, 4 курс, студ. НИУ ВШЭ (Москва)

АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРАКТИК КСО В РИТЕЙЛЕ (НА ПРИМЕРЕ АО ТАНДЕР)

Научный руководитель: Погодина Римма Игоревна – старший преподаватель

3. **Лалаян Кристина Руслановна**, 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

ВИДЕОМАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА СУМОК

Научный руководитель: Герасимова Татьяна Юрьевна – кандидат педагогических наук, доцент

4. **Небылица София Романовна**, 4 курс, студ. СибГУ им. Решетнева (Красноярск)

ОБРАЗ РОССИЙСКОЙ СЕМЬИ В СПЕЦПРОЕКТЕ «СЕМЬЯ – ОСНОВА МИРА»

Научный руководитель: Чижова Елена Александровна - кандидат социальных наук, доцент кафедры общественных связей

5. **Новокишнова Полина Николаевна**, 4 курс, СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАМЕНЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ТРУДА ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ В СФЕРЕ ДИДЖИТАЛ

Научный руководитель: Ускова Светлана Викторовна – кандидат филологических наук, доцент, заместитель директора института социального инжиниринга

6. *Просвирнина Дария Юрьевна*, 1 курс маг., студ. Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ) (Москва)

КОНФЛИКТОЛОГИЯ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Научный руководитель: Зайнулин Рашид Шамильевич – кандидат исторических наук, доцент

7. *Семенова Айлин Анатольевна*, 2 курс, студ. Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова (Якутск)

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА SAKNAIA ДЛЯ РЕБРЕНДИНГА КОМПАНИИ ARGENTUM AURUM

Научный руководитель: Малардырова Виктория Викторовна – заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат педагогических наук, доцент

8. *Сиротенко Дарья Ивановна*, 3 курс, студ. СибГУ им. М.Ф. Решетнева (Красноярск)

САЙТ ВУЗА КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АБИТУРИЕНТАМИ

Научный руководитель: Татьяна Васильевна Тарасенко – кандидат филологических наук, доцент

9. *Соловьева Екатерина Викторовна*, 3 курс, студ. НИУ ВШЭ (Москва)

INFLUENCE МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ «ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО»)

Научный руководитель: Векслер Ася Филипповна – доцент школы коммуникаций НИУ «Высший пилотаж»

10. *Фанякина Полина Павловна*, 3 курс, студ. Новосибирского Государственного технического университета (НГТУ) (Новосибирск)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ PR-КАМПАНИЙ STARBUCKS: СТРАТЕГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА АУДИТОРИЮ

Научный руководитель: Захарова Александра Владимировна – старший преподаватель

11. *Федорова Арина Аркадьевна*, 4 курс, студ. Северо-Восточного федерального университета им. М.К.Аммосова (Якутск)

УПРАВЛЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕМ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Научный руководитель: Малардырова Виктория Викторовна – заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат педагогических наук, доцент

12. *Шишова Маргарита Алексеевна, Гончарова Эльвира Геннадьевна*, 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА КАК ИНСТРУМЕНТА PR В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Научный руководитель: Стрельникова Светлана Вячеславовна – доцент

13. Шлетгауэр Милена Александровна, 3 курс, студ. Новосибирского
государственного технического университета (НГТУ) (Новосибирск)

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕКЛАМЕ СБЕРБАНКА: КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ AI ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПИАРА

Научный руководитель: Захарова Александра Владимировна – старший преподаватель

14. Щетинина Татьяна Ивановна, 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва
(Красноярск)

СТИГМАТИЗАЦИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ РЕПРОДУКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Научный руководитель: Лоцан Елена Ивановна – старший преподаватель

ТЕНДЕНЦИИ И ТРАДИЦИИ В РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

(корпус Л, 4 этаж, Л 406)

Руководители секции – Городищева Анна Николаевна, заведующий кафедрой рекламы и культурологии, доктор культурологии, профессор (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)

Стрельникова Светлана Вячеславовна, доцент кафедры рекламы и культурологии (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)

Изместьева Екатерина Сергеевна, старший преподаватель кафедры журналистики и маркетинговых технологий (Байкальский государственный университет, г. Иркутск)

Корешков Владимир Валерьевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы, директор программ «Реклама и PR», «Цифровые медиакоммуникации» (РАНХиГС, г. Москва)

1. *Бурова Дарья Вячеславовна*, 2 курс, студ. Московского филиала СПбГУП "ИИиИТ" (Москва) (онлайн)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯХ PEPISCO

Научный руководитель: Шершукова Елена Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент

2. *Уайда Алуа*, 3 курс, студ. Евразийского национального университета (Казахстан) (онлайн)

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ

Научный руководитель: Алгалиева Гульназым Сакеновна – старший преподаватель

3. *Амдиева Карина Латифшаевна*, 3 курс, студ. НИУ ВШЭ (Москва)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕО 360 В ПРОДВИЖЕНИИ НЕДВИЖИМОСТИ: ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Научный руководитель: Соколова Кира Владимировна - преподаватель

4. *Белан Анастасия Андреевна*, 3 курс, студ. Новосибирского Государственного технического университета (НГТУ) (Новосибирск)

ВОЗДЕЙСТВИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ПОСТРОЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИИ В КИТАЕ

Научный руководитель: Захарова Александра Владимировна – старший преподаватель

5. *Бембель Анастасия Ильинична*, 2 курс, студ. Алтайского государственного университета (АлтГУ) (Барнаул)

ЧУВСТВА СТЫДА И ВИНЫ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ: ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Научный руководитель: Ковалёва Алла Владимировна - доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

- 6. Бирюкова Анастасия Александровна, Прокопчук Анастасия Владиславовна**, 2 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭПОХЕ

Научный руководитель: Евгения Геннадьевна Корепанова - старший преподаватель

- 7. Буйнов Николай Максимович**, 3 курс, студ. Алтайского государственного университета (Барнаул)

АУДИОБРЕНДИНГ КАК СПОСОБ ИДЕНТИФИКАЦИИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

Научный руководитель: Ковалёва Алла Владимировна – доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

- 8. Бурова Екатерина Андреевна**, 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

НЕЗАКОННАЯ РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КРАСНОЯРСКЕ НА МАТЕРИАЛЕ УФАС

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

- 9. Гафарова Злата Рафаильевна**, 2 курс, студ. Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск)

СИМУЛЯЦИЯ ЧЕЛОВЕЧНОСТИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ ОБРАЗОВ ЛЮДЕЙ, СОЗДАННЫХ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна - кандидат философских наук, доцент

- 10. Гоман Альберт Константинович**, 3 курс, студ. Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б. Н. Ельцина (Бишкек, Кыргызстан)

Гоман Альберт Константинович Научный руководитель: Зайнулин Рашид Шамильевич – кандидат исторических наук, доцент

- 11. Игнатьева Марина Владимировна**, 3 курс, студ. Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск)

ВОЗМОЖНОСТИ МИФОДИЗАЙНА В СОБЫТИЙНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ ЗАПАДА

Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна – кандидат философских наук, доцент

- 12. Кидралиева София Артуровна**, 3 курс, студ. Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (Бишкек, Кыргызстан)

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И ЕГО РОЛЬ В УСПЕШНОМ ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ КЛ. «КУЛИКОВСКИЙ»)

Научный руководитель: Маманова Рейна Бакиевна – старший преподаватель

13. Куколева Екатерина Сергеевна, 1 курс, студ. СибГУ им. М.Ф. Решетнева
(Красноярск)

**ТЕМНАЯ СТОРОНА РЕКЛАМЫ: ПСИХОСОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА
УЯЗВИМЫЕ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ**

Научный руководитель: Михайлов Алексей Валерианович – заведующий кафедрой
общественных связей, кандидат филологических наук, доцент

14. Лукьянова Алина Глебовна, 2 курс, студ. Алтайского государственного
университета (Барнаул)

**ЭТИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕКЛАМЕ**

Научный руководитель: Ковалева Алла Владимировна – доктор социологических наук,
профессор, заведующий кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с
общественностью

15. Лукьянчикова Алина Игоревна, Иванов Ярослав Александрович, 1 курс,
Студ. СибГУ им. Решетнева (Красноярск)

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОДОВ БЫСТРОГО
ОТКЛИКА**

Научный руководитель: Корепанова Евгения Геннадьевна – старший преподаватель

16. Назырова Аделина Дамировна, 3 курс, студ. Уфимского университета
науки и технологий (Уфа)

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ, ОСНОВАННЫХ НА
ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ**

Научный руководитель: Мутугулина Нелли Игоревна – ассистент

17. Никушкина Анна Алексеевна, 2 курс, студ. Кыргызско-Российского
Славянского университета (Бишкек, Кыргызстан)

**НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В ГОРОДЕ БИШКЕК: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ**

Научный руководитель: Зайнулин Рашид Шамильевич – доцент кафедры рекламы и
связей с общественностью

18. Панова Любовь Петровна, 4 курс, студ. Алтайского государственного
университета (Барнаул)

**ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ
УЧРЕЖДЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ ГОСПАБЛИКОВ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Г. БАРНАУЛА В «ВКОНТАКТЕ»)**

Ковалева Алла Владимировна - доктор социологических наук, профессор, заведующий
кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

19. Пивоварова Ольга Викторовна, 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф. Решетнёва
(Красноярск)

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ СТРАТЕГИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
И ЗАРУБЕЖНЫХ АВИАКОМПАНИЙ**

Научный руководитель: Соколова Александра Григорьевна – старший преподаватель

20. Пшеничная Диана Евгеньевна, 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф. Решетнева
(Красноярск)

**СПЕЦИФИКА РЕТАРГЕТИНГА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В РАЗЛИЧНЫХ
ОТРАСЛЯХ БИЗНЕСА НА ОПЫТЕ РАБОТЫ ДИДЖИТАЛ-АГЕНСТВА
«СТАРТА»**

Научный руководитель: Михайлов Алексей Валерианович – заведующий кафедрой
общественных связей, кандидат филологических наук, доцент

21. Сорская Сардана Илларионовна, Ким Алина Геннадиевна, 3 курс, студ.
Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова (Якутск)

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА AI-KUO

Научный руководитель: Малардырова Виктория Викторовна - заведующий кафедрой
рекламы и связей с общественностью, кандидат педагогических наук, доцент

22. Стамалиева Аяна Болотбековна, 2 курс, студ. Кыргызского национального
университета им. Ж. Баласагына (Бишкек, Кыргызстан)

**ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ
КЫРГАЗСТАНА**

Научный руководитель: Кожомбердиева Жылдыз Телемишевна - кандидат
филологических наук, доцент программы «Реклама и связи с общественностью»

23. Фомина Дарина Игоревна, 2 курс, студ. Байкальского государственного
университета (Иркутск)

ВЛИЯНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОМОУШН НА ПОКУПАТЕЛЕЙ

Научный руководитель: Рубцова Наталья Владимировна – доктор экономических наук,
доцент, профессор кафедра журналистики и маркетинговых технологий

24. Харьянова Диана Владимировна, 3 курс, студ. СибГУ им. М.Ф. Решетнёва
(Красноярск)

ОБРАЗЫ ИСКУССТВА В РЕКЛАМЕ И PR

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических
наук, доцент

25. Шишова Маргарита Алексеевна, Гончарова Эльвира Генадьевна, 4 курс,
студ. СибГУ им. М.Ф. Решетнёва (Красноярск)

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ
ОБЩЕСТВЕ. ТРЕНДЫ В РЕКЛАМЕ 2024**

Научный руководитель: Стрельникова Светлана Вячеславовна – доцент

Секция 3

МЕДИА-КОММУНИКАЦИИ И ОБЩЕСТВО: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

(корпус Л, 4 этаж, Л416)

Руководители секции – Тарасенко Татьяна Васильевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры общественных связей (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск);

Гужова Ирина Викторовна, кандидат философских наук, доцент кафедры социальных коммуникаций (НИ ТГУ г. Томск);

Захарова Александра Владимировна, заместитель декана факультета гуманитарного образования, старший преподаватель кафедры социологии и массовых коммуникаций (Новосибирский государственный технический университет НГТУ);

Калинина Анна Викторовна, доцент кафедры маркетинга и муниципального управления (Тюменский индустриальный университет ТИУ).

1. **Адамова Мария Антоновна**, 2 курс, студ. Байкальского государственного университета (Иркутск)

ЗАГОЛОВОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА

Научный руководитель: Измествева Екатерина Сергеевна – старший преподаватель

2. **Гисс Ева Денисовна**, 3 курс, студ. Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск)

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И НЕЙРОСЕТИ: ОТ ЛЮБВИ ДО НЕНАВИСТИ?

Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна - кандидат философских наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

3. **Горбунова Арина Артемовна**, 2 курс, студ. Байкальского Государственного Университета (Иркутск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: МОДНЫЙ МЕДИАТРЕНД ИЛИ ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ?

Научный руководитель: Рубцова Наталья Владимировна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедра журналистики и маркетинговых технологий

4. **Дроздова Ксения Андреевна, Хохорина Диана Владимировна**, 3 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

ИМИДЖ КРАСНОЯРСКА КАК ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ СТОЛИЦЫ СИБИРИ

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

5. **Корнилова Валерия Антоновна, Бердышева Лидия Романовна**, 3 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

ВЛИЯНИЕ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ И СПОСОБЫ ИХ ВЕРИФИКАЦИИ

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

6. *Короткова Анастасия Сергеевна*, 3 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

7. *Кузьмина Надежда Артёмовна, Копылова Елизавета Александровна*, 3 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЕКТА НА СОЗНАНИЕ ЛЮДЕЙ

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

8. *Лалетина Екатерина Александровна*, 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

ПЕЙЗАЖНАЯ ФОТОГРАФИЯ В МИРЕ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Научный руководитель: Елена Ивановна Лоцан – старший преподаватель

9. *Лебедев Руслан Алексеевич*, 1 курс асп., студ. Забайкальского государственного университета (Чита)

ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Научный руководитель: Ерофеева Ирина Викторовна – заведующая кафедрой журналистики и связей с общественностью, профессор, доктор филологических наук

10. *Новиков Сергей Дмитриевич*, 3 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

ИЗ НЕПРИЕМЛИВОГО В ОБЫДЕННОЕ, ИЛИ КАК БУКМЕКЕРСТВО ПРОДВИГАЕТСЯ В МЕДИАСФЕРЕ

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

11. *Олесева Айына Романовна*, 4 курс, студ. Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова (Якутск)

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ЯКУТСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «ТИМИР»

Научный руководитель: Малардырова Виктория Викторовна - заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат педагогических наук, доцент

12. *Пашенцева Ксения Сергеевна*, 3 курс, студ. СибГУ им. М.Ф. Решетнева (Красноярск)

ИМИДЖ КОМПАНИИ В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ И ВЛИЯНИЕ НА НЕГО КОНКУРЕНТОВ

Научный руководитель: Татьяна Васильевна Тарасенко – кандидат филологических наук, доцент

13. Петрова Алина Андреевна, Шишмарёва Ульяна Александровна, 2 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ КЛУБА ПО ХОККЕЮ С ШАЙБОЙ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ПРЯМЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Научный руководитель: Михайлов Алексей Валерьянович – заведующий кафедрой общественных связей, кандидат филологических наук, доцент

14. Попова Владимира Витальевна, 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

РОЛЬ ПРАЗДНИКА «ДЕНЬ СЕЛА» В СОХРАНЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Научный руководитель: Чижова Елена Александровна - кандидат социальных наук, доцент кафедры общественных связей,

15. Ратушенко Юлия Витальевна, 1 курс, студ. Байкальского государственного университета (Иркутск)

ПОДКАСТИНГ В РОССИИ И ПРИБАКАЛЬЕ: ГЕНЕЗИС, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Научный руководитель: Рубцова Наталья Владимировна – доктор экономических наук, профессор

16. Таганова Алина Николаевна, 2 курс, студ. Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск)

ГОТОВЫ ЛЮДИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ «ПЛАТИТЬ» ЗА ЭМОЦИИ?

Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна - кандидат философских наук, доцент

17. Тарабрина Алина Альбертовна, 2 курс, студ. Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики (Новосибирск)

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТА ПРОДУКТИВНОСТИ НА МОЛОДЕЖЬ

Научный руководитель: Микиденко Наталья Леонидовна – кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии, политологии и психологии

18. Тильба Инна Сергеевна, Осетрова Анастасия Денисовна, 1 курс, студ. СибГУ им. М.Ф. Решетнева (Красноярск)

ВЧЕРА «ЕНИСЕЙСКИЙ БОЛЬШЕВИК», СЕГОДНЯ «РЕЧНИК ЕНИСЕЯ»

Научный руководитель: Татьяна Васильевна Тарасенко – кандидат филологических наук, доцент

19. Чудакова Екатерина Александровна, 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ МОЛОДЁЖНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОЧЕСКОГО, НАЦИОНАЛЬНОГО И ДУХОВНОГО САМОСОЗНАНИЯ МОЛОДЁЖИ

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

20. Шукина Дарья Вадимовна, 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва
(Красноярск)

**ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Научный руководитель: Городищева Анна Николаевна – заведующий кафедрой рекламы и культурологии, доктор культурологии, профессор