**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Сибирский государственный университет науки и технологий**

**имени академика М.Ф. Решетнева**

**PR и реклама: традиции и инновации**

**Всероссийская научно-практическая конференция**

**с международным участием**

**24 апреля 2024 года**

**ПРОГРАММА**

**Красноярск**

**Общий порядок заседаний**

**13:00 — 13:40 –** Регистрация студентов-участников конференции

(аудитории Н412, Н405, Л406, Л416,)

**13:45 — 16.00** – Работа студенческих секций конференции (ауд. Н412, Н405, Л406, Л416)

**РАБОТА СТУДЕНЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК**

**13:45 — 16.00**

**Регламент:** для докладов 5-7 минут, для вопросов — 2 мин.

**Секция 1 (площадка 1)**

**PR-ТЕХНОЛОГИИ СЕГОДНЯ: ФИЛОСОФИЯ, ПРАКТИКА, ТРЕНДЫ**

(корпус Н, 4 этаж, ауд. Н412)

*Руководители секции* — **Михайлов Алексей Валерианович**, заведующий кафедрой общественных связей, кандидат филологических наук, доцент (*СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск*);

**Султамбаев Нурдин Джаныбекович,** практик-преподаватель, соруководитель PR компании «PRаспект» (*КНУ им. Ж. Баласагына*);

**Рубцова Наталья Владимировна**, профессор кафедры журналистики и маркетинговых технологий (*БГУ, г. Иркутск*);

**Ковалёва Алла Владимировна**, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью (*АлтГУ, г. Барнаул*).

1. ***Шадрина Дарья Сергеевна, Калинина Анна Викторовна,*** 4 курс, студ. Тюменского индустриального университета (Тюмень) (онлайн)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛОКАЛЬНОГО БРЕНДА**

Научный руководитель: Третьякова Оксана Владимировна – кандидат социологических наук, доцент

1. ***Ананьева Наталья Александровна,*** 5 курс, СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ВЛИЯНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ГАЗПРОМБАНК» НА ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ**

Научный руководитель: Соколова Александра Григорьевна – старший преподаватель

1. ***Анарбай Кызы Акылай,*** 2курс,студ. Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (Бишкек, Кыргызстан)

**ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА «ВСЕМИРНЫЕ ИГРЫ КОЧЕВНИКОВ»**

Научный руководитель: Максутова  
Бегайым Борукуловна – доцент программы «Реклама и связи с общественностью», кандидат филологических наук

1. ***Афанасьев Дмитрий Григорьевич,*** 3 курс, студ. Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск)

**УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ В ЭПОХУ УТЕЧКИ ДАННЫХ**

Научный руководитель: Ирина Викторовна Гужова – кандидат философских наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

1. ***Баялы Эмир Уланович***, 2 курс, студ. Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (Бишкек, Кыргызстан)

**ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОМПАНИИ «APPLE»**

Научный руководитель: Токсоналиева Роза Мусоропшаевна – доцент программы «Реклама и связи с общественностью», кандидат филологических наук

1. ***Бурко Анастасия Васильевна, Тарутина Виктория Константиновна, Степанова Дарья Дмитриевна,*** 2 курс, студ. СПБГЭТУ "ЛЭТИ" (Санкт-Петербург)

**НЕЙРОСЕТИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ЭПОХУ НОВОЙ ИСКРЕННОСТИ**

Научный руководитель: Шарахина Лариса Валентиновна – заведующий кафедрой общественных связей, кандидат философских наук, доцент

1. ***Гречишкина Дарья Игоревна,*** 3 курс, студ. Новосибирский государственный технический университет (Новосибирск)

**PR-ТЕХНОЛОГИИ В КОМАНДНЫХ ВИДАХ СПОРТА**

Научный руководитель: Захарова Александра Владимировна – старший преподаватель

1. ***Грищенко Эвелина Валерьевна,*** 3 курс, студ. Новосибирского Государственного технического университета (НГТУ) (Новосибирск)

**СЛОГАН КАК ЭЛЕМЕНТ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА SPRITE**

Научный руководитель: Захарова Александра Владимировна – старший преподаватель

1. ***Давлетшина Алсу Ильгизаровна***, 3 курс, студ. Уфимского университета науки и технологий (Уфа)

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ PR В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Научный руководитель: Мутугулина Нелли Игоревна – ассистент

1. ***Иванова Алина Ивановна,*** 2 курс, студ. Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова (Якутск)

**РАЗРАБОТКА ГОЛОСОВОГО ПОМОЩНИКА ДЛЯ АЛМАЗЭРГИЭНБАНКА**

Научный руководитель: Малардырова Виктория Викторовна – заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат педагогических наук, доцент

1. ***Мертин Роберт Евгеньевич,*** 2 курс, студ. Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (Бишкек, Кыргызстан)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

Научный руководитель: Максутова Бегайым Борукуловна – доцент программы «Реклама и связи с общественностью», кандидат филологических наук

1. ***Соха Богдан Радионович, Устюгов Климентий Сергеевич,*** 3 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СМИ В УСЛОВИЯХ ЧС**

Научный руководитель: Татьяна Васильевна Тарасенко – кандидат филологических наук, доцент

1. ***Хижняков Павел Максимович,*** 4 курс, студ. Национального исследовательского томского государственного университета (Томск)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАКТИКИ ЦИФРОВОГО АРХИВИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВУЗА И ЕГО СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ**

Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна – кандидат философских наук, доцент

1. ***Шафикова Валерия Александровна,*** 4 курс, студ. Алтайского государственного университета (Барнаул)

**КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК ПЛОЩАДКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМЬЮНИТИ В ГОРОДСКОЙ СФЕРЕ**

Научный руководитель: Ковалева Алла Владимировна - доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

1. ***Швагрук Евгения Сергеевна,*** 4 курс, студ. Байкальского государственного Университета (Иркутск)

**медиарейтинг КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

Научный руководитель: Рубцова Наталья Владимировна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедра журналистики и маркетинговых технологий

**Секция 1 (площадка 2)**

**PR-ТЕХНОЛОГИИ СЕГОДНЯ: ФИЛОСОФИЯ, ПРАКТИКА, ТРЕНДЫ**

(корпус Н, 4 этаж, ауд. Н405)

*Руководители секции* — **Чуркина Наталья Анатольевна,** кандидат филологических наук, доцент кафедры социально-коммуникационных технологий *(СибГУТИ, г. Санкт-Петербург);*

**Подкаменная Елизавета Васильевна,** кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы *(Иркутский государственный университет (ИГУ, г. Иркутск);*

**Малардырова Виктория Викторовна,** заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат педагогических наук, доцент *(Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск);*

**Чижова Елена Александровна –** кандидат социологических наук, доцент кафедры общественных связей ***(****СибГУ им. М.Ф.Решетнёва, г. Красноярск).*

1. ***Еромолаева Анастасия Владимировна,*** 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**РОСТ АЛКОМАРКЕТОВ В РОССИИ: ПРОПАГАНДА ИЛИ ЖЕЛАНИЕ НАРОДА?**

Научный руководитель: Михайлова Татьяна Витальевна – кандидат филологических наук, доцент

1. ***Корогод Юлия Олеговна,*** 4 курс, студ. НИУ ВШЭ (Москва)

**АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРАКТИК КСО В РИТЕЙЛЕ (НА ПРИМЕРЕ АО ТАНДЕР)**

Научный руководитель: Погодина Римма Игоревна – старший преподаватель

1. ***Лалаян Кристина Руслановна*,** 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ВИДЕОМАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА СУМОК**

Научный руководитель: Герасимова Татьяна Юрьевна – кандидат педагогических наук, доцент

1. ***Небылица София Романовна,*** 4 курс, студ. СибГУ им. Решетнева (Красноярск)

**ОБРАЗ РОССИЙСКОЙ СЕМЬИ В СПЕЦПРОЕКТЕ «СЕМЬЯ – ОСНОВА МИРА»**

Научный руководитель: Чижова Елена Александровна - кандидат социальных наук, доцент кафедры общественных связей

1. ***Новокшонова Полина Николаевна,*** 4 курс,СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАМЕНЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ТРУДА ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ В СФЕРЕ ДИДЖИТАЛ**

Научный руководитель: Ускова Светлана Викторовна – кандидат филологических наук, доцент, заместитель директора института социального инжиниринга

1. ***Просвирнина Дария Юрьевна,*** 1 курс маг., студ. Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ) (Москва)

**КОНФЛИКТОЛОГИЯ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Научный руководитель: Зайнулин Рашид Шамильевич – кандидат исторических наук, доцент

1. ***Семенова Айлин Анатольевна,*** 2 курс, студ. Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова (Якутск)

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА SAKHAIA ДЛЯ РЕБРЕНДИНГА КОМПАНИИ ARGENTUM AURUM**

Научный руководитель: Малардырова Виктория Викторовна – заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат педагогических наук, доцент

1. ***Сиротенко Дарья Ивановна,*** 3 курс,студ. СибГу им. М.Ф. Решетнева (Красноярск)

**САЙТ ВУЗА КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АБИТУРИЕНТАМИ**

Научный руководитель: Татьяна Васильевна Тарасенко – кандидат филологических наук, доцент

1. ***Соловьева Екатерина* Викторовна,** 3 курс, студ. НИУ ВШЭ (Москва)

**INFLUENCE МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ «ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО»)**

Научный руководитель: Векслер Ася Филипповна – доцент школы коммуникаций НИУ «Высший пилотаж»

1. ***Фанякина Полина Павловна,*** 3 курс,студ.Новосибирского Государственного технического университета (НГТУ) (Новосибирск)

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ PR-КАМПАНИЙ STARBUCKS: СТРАТЕГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА АУДИТОРИЮ**

Научный руководитель: Захарова Александра Владимировна – старший преподаватель

1. ***Федорова Арина Аркадьевна,*** 4 курс, студ. Северо-Восточного федерального университета им. М.К.Аммосова (Якутск)

**УПРАВЛЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕМ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

Научный руководитель: Малардырова Виктория Викторовна – заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат педагогических наук, доцент

1. ***Шишова Маргарита Алексеевна, Гончарова Эльвира Генадьевна,*** 4 курс, студ.СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА КАК ИНСТРУМЕНТА PR В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Научный руководитель: Стрельникова Светлана Вячеславовна – доцент

1. ***Шлетгауэр Милена Александровна,*** 3 курс, студ. Новосибирского государственного технического университета (НГТУ) (Новосибирск)

**ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕКЛАМЕ СБЕРБАНКА: КАК ИС­ПОЛЬЗОВАТЬ AI ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПИАРА**

Научный руководитель: Захарова Александра Владимировна – старший преподаватель

1. ***Щетинина Татьяна Ивановна,*** 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**СТИГМАТИЗАЦИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ РЕПРОДУКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Научный руководитель: Лоцан Елена Ивановна – старший преподаватель

**Секция 2**

**ТЕНДЕНЦИИ И ТРАДИЦИИ В РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ**

(корпус Л, 4 этаж, Л 406)

*Руководители секции* –**Городищева Анна Николаевна,** заведующий кафедрой рекламы и культурологии,доктор культурологии, профессор *(СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)*

**Стрельникова Светлана Вячеславовна,** *доцент* кафедры рекламы и культурологии *(СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)*

**Изместьева Екатерина Сергеевна,** старший преподаватель кафедры журналистики и маркетинговых технологий *(Байкальский государственный университет, г. Иркутск)*

**Корешков Владимир Валерьевич,** кандидат педагогических наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы, директор программ «Реклама и PR», «Цифровые медиакоммуникации» *(РАНХиГС, г. Москва)*

1. ***Бурова Дарья Вячеславовна,*** 2 курс,студ. Московского филиала СПБГУП "ИИиИТ" (Москва) (онлайн)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯХ PEPSICO**

Научный руководитель: Шершукова Елена Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент

1. ***Уайда Алуа,*** 3 курс,студ.Евразийского национального университета (Казахстан) (онлайн)

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ**

Научный руководитель: Алгалиева Гульназым Сакеновна – старший преподаватель

1. ***Амдиева Карина Латифшаевна,*** 3 курс,студ. НИУ ВШЭ (Москва)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕО 360 В ПРОДВИЖЕНИИ НЕДВИЖИМОСТИ: ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИЕЛЕЙ**

Научный руководитель: Соколова Кира Владимировна - преподаватель

1. ***Белан Анастасия Андреевна,*** 3 курс, студ. Новосибирского Государственного технического университета (НГТУ) (Новосибирск)

**ВОЗДЕЙСТВИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХОСОБЕННОСТЕЙ НА ПОСТРОЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИИ В КИТАЕ**

Научный руководитель: Захарова Александра Владимировна – старший преподаватель

1. ***Бембель Анастасия Ильинична,*** 2 курс, студ. Алтайского государственного университета (АлтГУ) (Барнаул)

**ЧУВСТВА СТЫДА И ВИНЫ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ: ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Научный руководитель: Ковалёва Алла Владимировна - доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

1. ***Бирюкова Анастасия Александровна, Прокопчук Анастасия Владиславовна***, 2 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭПОХЕ**

Научный руководитель: Евгения Геннадьевна Корепанова - старший преподаватель

1. ***Буйнов Николай Максимович,*** 3 курс, студ. Алтайского государственного университета (Барнаул)

**АУДИОБРЕНДИНГ КАК СПОСОБ ИДЕНТИФИКАЦИИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ МИРОВЫХ БРЕНДОВ**

Научный руководитель: Ковалёва Алла Владимировна – доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

1. ***Бурова Екатерина Андреевна,*** 4 курс,студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**НЕЗАКОННАЯ РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КРАСНОЯРСКЕ НА МАТЕЕРИАЛЕ УФАС**

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

1. ***Гафарова Злата Рафаильевна,*** 2 курс, студ. Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск)

**СИМУЛЯЦИЯ ЧЕЛОВЕЧНОСТИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ ОБРАЗОВ ЛЮДЕЙ, СОЗДАННЫХ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ**

Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна - кандидат философских наук, доцент

1. ***Гоман Альберт Константинович,*** 3 курс***,*** студ. [Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б. Н. Ельцина](https://krsu.edu.kg/) (Бишкек, Кыргызстан)

***Гоман Альберт Константинович*** Научный руководитель: Зайнулин Рашид Шамильевич – кандидат исторических наук, доцент

1. ***Игнатьева Марина Владимировна*,** 3 курс,студ. Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск)

**ВОЗМОЖНОСТИ МИФОДИЗАЙНА В СОБЫТИЙНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ ЗАПАДА**

Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна – кандидат философских наук, доцент

1. ***Кидралиева София Артуровна,*** 3 курс,студ.Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (Бишкек, Кыргызстан)

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И ЕГО РОЛЬ В УСПЕШНОМ ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ КЛ. «КУЛИКОВСКИЙ»)**

Научный руководитель: Маманова Рейна Бакиевна – старший преподаватель

1. ***Куколева Екатерина Сергеевна,*** 1 курс,студ.СибГУ им. М.Ф. Решетнева (Красноярск)

**ТЕМНАЯ СТОРОНА РЕКЛАМЫ: ПСИХОСОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА УЯЗВИМЫЕ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ**

Научный руководитель: Михайлов Алексей Валерианович – заведующий кафедрой общественных связей, кандидат филологических наук, доцент

1. ***Лукьянова Алина Глебовна,*** 2 курс, студ. Алтайского государственного университета (Барнаул)

**ЭТИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕКЛАМЕ**

Научный руководитель: Ковалева Алла Владимировна – доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

1. ***Лукьянчикова Алина Игоревна, Иванов Ярослав Александрович,*** 1 курс, Студ. СибГУ им. Решетнева (Красноярск)

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОДОВ БЫСТРОГО ОТКЛИКА**

Научный руководитель: Корепанова Евгения Геннадьевна – старший преподаватель

1. ***Назырова Аделина Дамировна,*** 3 курс, студ. Уфимского университета науки и технологий (Уфа)

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ, ОСНОВАННЫХ НА ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ**

Научный руководитель: Мутугулина Нелли Игоревна – ассистент

1. ***Никушкина Анна Алексеевна****,* 2 курс, студ. Кыргызско-Российского Славянского университета (Бишкек, Кыргызстан)

**НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В ГОРОДЕ БИШКЕК: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Научный руководитель: Зайнулин Рашид Шамильевич – доцент кафедры рекламы и связей с общественностью

1. ***Панова Любовь Петровна,*** 4 курс, студ. Алтайского государственного университета (Барнаул)

**ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ ГОСПАБЛИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Г. БАРНАУЛА В «ВКОНТАКТЕ»)**

Ковалева Алла Владимировна - доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

1. ***Пивоварова Ольга Викторовна*,** 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ СТРАТЕГИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ АВИАКОМПАНИЙ**

Научный руководитель: Соколова Александра Григорьевна – старший преподаватель

1. ***Пшеничная Диана Евгеньевна,*** 4 курс, студ.СибГУ им. М.Ф. Решетнева (Красноярск)

**СПЕЦИФИКА РЕТАРГЕТИНГА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ БИЗНЕСА НА ОПЫТЕ РАБОТЫ ДИДЖИТАЛ-АГЕНСТВА «СТАРТА»**

Научный руководитель: Михайлов Алексей Валерианович – заведующий кафедрой общественных связей, кандидат филологических наук, доцент

1. ***Сорская Сардана Илларионовна, Ким Алина Геннадиевна,*** 3 курс, студ. Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова (Якутск)

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА AI-КУО**

Научный руководитель: Малардырова Виктория Викторовна - заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат педагогических наук, доцент

1. ***Стамалиева Аяна Болотбековна***, 2 курс, студ. Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (Бишкек, Кыргызстан)

**ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ КЫРГАЗСТАНА**

Научный руководитель: Кожомбердиева Жылдыз Телемишевна - кандидат филологических наук, доцент программы «Реклама и связи с общественностью»

1. ***Фомина Дарина Игоревна,*** 2 курс, студ.Байкальского государственного университета(Иркутск)

**ВЛИЯНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОМОУШН НА ПОКУПАТЕЛЕЙ**

Научный руководитель: Рубцова Наталья Владимировна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедра журналистики и маркетинговых технологий

1. ***Харьянова Диана Владимировна,*** 3 курс,студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ОБРАЗЫ ИСКУССТВА В РЕКЛАМЕ И PR**

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

1. ***Шишова Маргарита Алексеевна, Гончарова Эльвира Генадьевна,*** 4 курс,студ.СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. ТРЕНДЫ В РЕКЛАМЕ 2024**

Научный руководитель: Стрельникова Светлана Вячеславовна – доцент

**Секция 3**

**МЕДИА-КОММУНИКАЦИИ И ОБЩЕСТВО: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ** (корпус Л, 4 этаж, Л416)

*Руководители секции* – **Тарасенко Татьяна Васильевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры общественных связей *(СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск);*

**Гужова Ирина Викторовна,** кандидат философских наук, доцент кафедры социальных коммуникаций *(НИ ТГУ г. Томск);*

**Захарова Александра Владимировна,** заместитель декана факультета гуманитарного образования, старший преподаватель кафедры социологии и массовых коммуникаций *(Новосибирский государственный технический университет НГТУ);*

**Калинина Анна Викторовна**, доцент кафедры маркетинга и муниципального управления *(Тюменский индустриальный университет ТИУ).*

1. ***Адамова Мария Антоновна,*** 2 курс, студ. Байкальского государственного университета (Иркутск)

**ЗАГОЛОВОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА**

Научный руководитель: Изместьева Екатерина Сергеевна – старший преподаватель

1. ***Гисс Ева Денисовна,*** 3 курс, студ. Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск)

**ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И НЕЙРОСЕТИ: ОТ ЛЮБВИ ДО НЕНАВИСТИ?**

Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна - кандидат философских наук, доцент кафедры социальных коммуникаций

1. ***Горбунова Арина Артемовна,*** 2 курс,студ. Байкальского Государственного Университета (Иркутск)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: МОДНЫЙ МЕДИАТРЕНД ИЛИ ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ?**

Научный руководитель: Рубцова Наталья Владимировна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедра журналистики и маркетинговых технологий

1. ***Дроздова Ксения Андреевна, Хохорина Диана Владимировна,*** 3 курс, студ.СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ИМИДЖ КРАСНОЯРСКА КАК ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ СТОЛИЦЫ СИБИРИ**

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

1. ***Корнилова Валерия Антоновна, Бердышева Лидия Романовна,*** 3 курс, студ.СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ВЛИЯНИЕ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ И СПОСОБЫ ИХ ВЕРИФИКАЦИИ**

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

1. ***Короткова Анастасия Сергеевна,*** 3 курс,студ.СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

1. ***Кузьмина Надежда Артёмовна, Копылова Елизавета Александровна,*** 3 курс,студ.СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЕКТА НА СОЗНАНИЕ ЛЮДЕЙ**

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

1. ***Лалетина Екатерина Александровна,*** 4 курс,студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ПЕЙЗАЖНАЯ ФОТОГРАФИЯ В МИРЕ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Научный руководитель: Елена Ивановна Лоцан – старший преподаватель

1. ***Лебедев Руслан Алексеевич,*** 1 курс асп., студ. Забайкальского государственного университета (Чита)

**ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА**

Научный руководитель: Ерофеева Ирина Викторовна – заведующая кафедрой журналистики и связей с общественностью, профессор, доктор филологических наук

1. ***Новиков Сергей Дмитриевич,*** 3 курс,студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ИЗ НЕПРИЕМЛИВОГО В ОБЫДЕННОЕ, ИЛИ КАК БУКМЕКЕРСТВО ПРОДВИГАЕТСЯ В МЕДИАСФЕРЕ**

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

1. ***Олесова Айына Романовна,*** 4 курс, студ. Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова (Якутск)

**МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ЯКУТСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «ТИМИР»**

Научный руководитель: Малардырова Виктория Викторовна - заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат педагогических наук, доцент

1. ***Пашенцева Ксения Сергеевна*,** 3 курс, студ.СибГУ им. М.Ф. Решетнева (Красноярск)

**ИМИДЖ КОМПАНИИ В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ И ВЛИЯНИЕ НА НЕГО КОНКУРЕНТОВ**

Научный руководитель: Татьяна Васильевна Тарасенко – кандидат филологических наук, доцент

1. ***Петрова Алина Андреевна, Шишмарёва Ульяна Александровна,*** 2 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ КЛУБА ПО ХОККЕЮ С ШАЙБОЙ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ПРЯМЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Научный руководитель: Михайлов Алексей Валерьянович – заведующий кафедрой общественных связей, кандидат филологических наук, доцент

1. ***Попова Владимира Витальевна,*** 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**РОЛЬ ПРАЗДНИКА «ДЕНЬ СЕЛА» В СОХРАНЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬУРЫ**

Научный руководитель: Чижова Елена Александровна - кандидат социальных наук, доцент кафедры общественных связей,

1. ***Ратушенко Юлия Витальевна,*** 1 курс,студ. Байкальского государственного университета (Иркутск)

**ПОДКАСТИНГ В РОССИИ И ПРИБАКАЛЬЕ: ГЕНЕЗИС, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Научный руководитель: Рубцова Наталья Владимировна – доктор экономических наук, профессор

1. ***Таганова Алина Николаевна,*** 2 курс, студ. Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск)

***ГОТОВЫ ЛЮДИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ «ПЛАТИТЬ» ЗА ЭМОЦИИ?***

Научный руководитель: Гужова Ирина Викторовна - кандидат философских наук, доцент

1. ***Тарабрина Алина Альбертовна,*** 2 курс, студ. Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики (Новосибирск)

**ВЛИЯНИЕ КУЛЬТА ПРОДУКТИВНОСТИ НА МОЛОДЕЖЬ**

Научный руководитель: Микиденко Наталья Леонидовна – кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии, политологии и психологии

1. ***Тильба Инна Сергеевна, Осетрова Анастасия Денисовна***, 1 курс,студ.СибГУ им. М.Ф. Решетнева (Красноярск)

**ВЧЕРА «ЕНИСЕЙСКИЙ БОЛЬШЕВИК», СЕГОДНЯ «РЕЧНИК ЕНИСЕЯ»**

Научный руководитель: Татьяна Васильевна Тарасенко – кандидат филологических наук, доцент

1. ***Чудакова Екатерина Александровна,*** 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ МОЛОДЁЖНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОЧЕСКОГО, НАЦИОНАЛЬНОГО И ДУХОВНОГО САМОСОЗНАНИЯ МОЛОДЁЖИ**

Научный руководитель: Тарасенко Татьяна Васильевна – кандидат филологических наук, доцент

1. ***Щукина Дарья Вадимовна,*** 4 курс, студ. СибГУ им. М.Ф.Решетнёва (Красноярск)

**ТЕХНОЛОГИИ ИСКУСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Научный руководитель: Городищева Анна Николаевна – заведующий кафедрой рекламы и культурологии,доктор культурологии, профессор