

**Положение о конкурсе видеопрезентаций
в формате «Рекламный ролик»**

**1. Общие положения**

Конкурс видеопрезентаций в формате «Рекламный ролик» включен в командный зачет Фестиваля.

**Сроки проведения конкурса**

Для предварительного оценивания ролики должны быть направлены в Оргкомитет на почту alinaromanova27@yandex.ru и elzxnev.rp@mail.ru **до 15 апреля 2024 года**.

Тема письма должна быть сделана по форме «Конкурс видеопрезентаций 2024. Вуз. Название команды». В теле письма необходимо указать город, вуз, название команды, контакты.

**Тематика роликов**

При разработке ролика следует сделать акцент на создании положительного имиджа представляемой команды при помощи искусственного интеллекта.

За основу ролика можно взять:

− распределение ролей среди участников команды;

− бренд или образы, которые ассоциируются с командой;

 − особенности культуры страны/города/вуза, от которых представлена команда;

− использование технологии искусственного интеллекта при работе с видеоматериалами.

Организаторами конкурса приветствуются нестандартный подход к решению задач, использование юмора и искусственного интеллекта в видеоработах.

**2. Технические требования к роликам**

− горизонтальный формат ролика (16х9);

− минимальное разрешение 720х1080 пикселей;

− максимальный хронометраж — 1 минута (60 сек.);

− максимальный размер — 50 мегабайт;

− формат avi или mp4;

− название файла должно точно отражать команду и смысл ролика, например, — Рекламный\_ролик\_Университет\_Название\_команды.

**3. Состав жюри**

Члены жюри — независимые эксперты в области видеопроизводства, организаторы конкурсов, преподаватели и студенты.

**4. Критерии оценивания**

Видеоролики будут оценены каждым членом жюри по 5 критериям. За каждый критерий можно получить максимум до 5 баллов. Максимально возможная общая сумма баллов за конкурс видеороликов — 25 баллов.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки**  | **Названия команд** |
| Соответствие заявленной теме |  |
| Соблюдение технических требований |  |
| Оригинальность идеи сценария |  |
| Работа оператора, режиссера, режиссера монтажа |  |
| Информативность (качество предоставляемой информации) |  |

**5. Подведение итогов**

Оглашение результатов конкурса состоится 22 апреля 2024 года в первый день Фестиваля. Видеоролики, занявшие призовые места (3 призовых места) и/или получившие 2 специальные номинации, будут размещены на официальных интернет-ресурсах Фестиваля.

Участие в конкурсе означает, что авторы роликов дают разрешение на их размещение на интернет-ресурсах Фестиваля, исключая их коммерческое использование.

В 2024 году в рамках конкурса введены специальные номинации:

− «Креативное использование искусственного интеллекта»;

− «Приз зрительских симпатий».

**6. Контактная информация**

Алина Романова — координатор Конкурсов видеопрезентаций и постеров, телефон: +7(914) 4521341, e-mail: alinaromanova27@yandex.ru