**Кейс**

лаборатории «Малые космические аппараты» СибГУ им. М.Ф.Решетнева

**Фирменный стиль для наноспутника «ReshUCube»**

В Сибирском государственном университете науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева разрабатывается космический аппарат (КА) класса CubeSat под названием «ReshUCube». Наноспутник ReshUCube-1, запуск которого запланирован на 2022 год, поможет студентам и школьникам Красноярского края провести эксперименты по исследованию магнитного поля Земли.

Данный КА разрабатывается в рамках конкурса «Дежурный по планете» Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Конкурс предназначен для вовлечения школьников в исследовательскую деятельности в рамках исследования космоса.

**Подробности:** *К старту готов! Университет Решетнёва готовит к запуску на орбиту космический спутник нового поколения* <https://www.sibsau.ru/content/2553>

**Проблема**

На сегодняшний день проект «ReshUCube» не имеет разработанного фирменного стиля, который бы использовался для оформления офлайн-мероприятий (мастер-классов, хакатонов и др.), а также сайта и аккаунта в социальных сетях.

Необходимо разработать фирменный стиль, который бы выделял «ReshUCube» среди других проектов конкурса «Дежурный по планете».

Целевая аудитория – подростки (девушки и юноши, 12-15 лет), увлекающиеся точными науками, космическими исследованиями.

**Задача**

Разработать фирменный стиль проекта, целевая аудитория которого — школьники (12-15 лет): логотип, фирменный знак и/или маскот, фирменные графические элемент, цвет или комбинация цветов, шрифты, фотостиль.

В качестве носителей предлагаются мерч (соответствующий возрасту аудитории), рекламная полиграфия, оформление документации (дипломы, сертификаты), канцелярские товары.

**Критерии оценивания**

Соответствие айдентики тематической направленности проекта.

Учет возрастных особенностей целевой аудитории.

Уместное использование элементов фирменного стиля СибГУ им. М.Ф.Решетнева.

Оригинальность, узнаваемость, запоминаемость.

Масштабируемость, возможность реализации в черно-белом варианте.

**Предлагаемые форматы для исполнения проекта**

Дизайн-идеи рекомендуется предлагать в формате JPG или PNG (800 × 600 px, 72 dpi, RGB).

Решения могут быть предложены не только в готовом виде, но и в виде обоснованных концептуальных предложений.

Предложенные командой решения будут оцениваться специалистами проекта «ReshUCube». В случае высокой общей оценки предлагаемое решение будет реализовано, а команда разработчиков получит официальное право включить эту работу в свои портфолио.

**Оценка решений кейса**

Оценку решений кейса производит коллектив лаборатории «Малых космических аппарат». Результаты будут представлены 20 апреля 2022 года на сайте Фестиваля.

**Дедлайн**

17 апреля 10:00

**Контакты**

Зуев Дмитрий Михайлович, заместитель руководителя проекта «ReshUCube»,

телефон: 2929556, e-mail: [zuevdm@sibsau.ru](mailto:zuevdm@sibsau.ru) **(консультирование**).

Лоцан Елена Ивановна — организатор конкурса коммуникаций в социальных сетях, ст.преподаватель кафедры общественных связей ИСИ СибГУ.

телефон: +7 (902) 992-98-45, e-mail: [lotsan@mail.ru](mailto:lotsan@mail.ru) (готовые работы).