

**Положение о конкурсе TikTok-видео**

**«Бренд команды».**

**1. Общие положения**

Конкурс TikTok-видео «Бренд команды» включен в командный зачет Фестиваля.

**Сроки проведения конкурса**

Для предварительного оценивания ролики должны быть направлены в Оргкомитет на почту yarprfest@gmail.com и/или dmitriypolivoda@yandex.ru c пометкой «Бренд команды» **до 14 апреля 2022 года**. В письме необходимо указать город, вуз, название команды, контакты.

**Тематика роликов**

При разработке ролика следует сделать акцент на создании положительного имиджа представляемой команды. В качества инструмента создания видео рекомендуется использовать функционал социальной сети TikTok.

За основу ролика можно взять:

− распределение ролей среди участников команды;

− бренд или образы, которые ассоциируются с командой;

 − особенности культуры страны/города/вуза, от которых представлена команда.

Организаторами конкурса приветствуются нестандартный подход к решению задач и использование юмора.

**2. Технические требования к роликам**

− вертикальный формат ролика (9х16);

− минимальное разрешение 720х1080 пикселей;

− максимальный хронометраж — 1 минута (60 сек.);

− максимальный размер — 500 мегабайт;

− формат avi или mp4;

− название файла должно точно отражать команду и смысл ролика, например, — Бренд\_команды СибГУ\_Название\_команды.

**3. Состав жюри**

Члены жюри — независимые эксперты в области видеопроизводства, организаторы конкурсов, преподаватели и студенты.

- Пискорская Светлана Юрьевна — доктор философских наук, директор института социального инжиниринга СибГУ им. М.Ф. Решетнева;

- Городищева Анна Николаевна — доктор культурологии, заведующий кафедрой рекламы и культурологии СибГУ им. М.Ф. Решетнева;

- Малардырова Виктория Викторовна – заведующая кафедры рекламы и связей с общественностью филологического факультета Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова;

- Чопчиц Юлия Олеговна – преподаватель СибГУ им. М.Ф. Решетнева;

- Захарчук Михаил – студент СибГУ им. М.Ф. Решетнева;

- Альвили Вера – студентка Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, участница команды «Одун Хаан»;

- Тунгускова Юлия – студентка Удмуртского государственного университета, участница команды «Этаж Пять».

**4. Критерии оценивания**

Видеоролики будут оценены каждым членом жюри по 5 критериям. За каждый критерий можно получить максимум до 5 баллов. Максимально возможная общая сумма баллов за конкурс видеороликов — 25 баллов.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки**  | **Названия команд** |
| Соответствие заявленной теме |  |
| Соблюдение технических требований |  |
| Оригинальность идеи сценария |  |
| Работа оператора, режиссера, режиссера монтажа |  |
| Информативность (качество предоставляемой информации) |  |

**5. Подведение итогов**

Оглашение результатов конкурса состоится 18 апреля 2022 года в первый день Фестиваля. Видеоролики, занявшие призовые места (3 призовых места) и/или получившие 2 специальные номинации, будут размещены на официальных интернет-ресурсах Фестиваля.

Участие в конкурсе означает, что авторы роликов дают разрешение на их размещение на интернет-ресурсах Фестиваля, исключая их коммерческое использование.

В 2022 году в рамках конкурса введены специальные номинации:

− Самое смешное видео;

− Приз зрительских симпатий.

**6. Контактная информация**

Дмитрий Поливода — руководитель команды фотографов «Ярпиар 2022»

телефон: +7 (902) 961-58-5

e-mail: dmitriypolivoda@yandex.ru