Анализ решения кейсов
от ФГУП «Горно-химический комбинат»
(представлено Оксаной Фаруковной Забелиной, отдел по связям с общественностью)

1. В решении приняли участие девятьучастников: «Медиа-волны», «Алтайский краб», «Занесло в оптимисты», «Этаж пять» «Команда №25 имени Фрйда», «Олимп Ярпиара», «Родинка», Лера Мелешкина и Валерий Пеньков.

2. В качестве безусловных достоинств всех участников хочется отметить умение читать кейс и вычленять главное, знание профессионального инструментария и владение терминологией, навыки грамотного выстраивания текста и презентационных материалов. Абсолютно все участникиуспешно сосредоточились на решении обозначенной в кейсе проблемы. Однако итогового плана информационной работы не представил ни один из участников. Любой план – это документ, отражающий сроки, суть работы, ответственных, затраты, результаты. Эти параметры были указаны в том или ином объёме в каждом из предложенных решений, но не в виде плана, а описательно. На будущее это необходимо учесть.

3. Как достоинство следует отметить креативные предложения по сценариям агитационных видеороликов или макетам плакатов. Команды, проделавшие не только аналитическую, но и творческую работу, безусловно, заслуживают дополнительных бонусов: «Занесло в оптимисты», «Медиа-волны».

4. Также заслуживает поощрения мотивационный компонент, к которому обратились авторы решений. Таким образом они расширили инструментарий информационной кампании по вакцинации, предложив мотивировать сотрудников различными способами. Комплексный подход к решению проблемы приветствуется.

5. Итак. Все предложенные решения примерно равнозначны. Однако один из кейсов выделяется своей аналитической стороной. Авторы предложили не только решения, но и аргументировали свои предложения, проведя анализ коммуникационных каналов, аудитории. Эта команда заслуживает высшей отметки в данном упражнении – «Занесло в оптимисты».

6. Поскольку кейс, предложенный ГХК, это реальная задача, которая в данный момент решается управлением по связям с общественностью, то все поступившие предложения направлены для рассмотрения и внедрения в работу.