



**Ярпиар**  
Неделя PR и рекламы на Енисее

**20-23 апреля**

СибГУ им. М. Ф. Решетнева  
Красноярск, 2020

**Положение  
о конкурсе коммуникаций в социальных сетях  
Командное первенство**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс коммуникаций в социальных сетях включен в командный зачет Олимпиады.

1.2. Положение конкурса разработано в соответствии с Положением «О проведении и организации всероссийского этапа Всероссийской олимпиады студентов (ВСО) образовательных организаций высшего образования по направлению подготовки 42.03.01/ 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (Всероссийской студенческой олимпиады) и определяет порядок проведения конкурсных состязаний и правил участия.

1.3. Цель конкурса – содействие развитию творческого потенциала студентов в области связей с общественностью и рекламы, повышение уровня владения профессиональными компетенциями в сфере интернет-коммуникаций.

1.4. Организатор конкурса – кафедра общественных связей ИСИ СибГУ им. М.Ф. Решетнева.

1.5. Требования к выполняемым работам размещаются на сайте – <http://gf.sibsau.ru/index.php/pr-olimp>

**2. Условия проведения конкурса и правила участия**

2.1. Конкурс проводится в один этап в день проведения Олимпиады (21 апреля 2020 года).

2.2. Платформа для выполнения конкурсных работ – социальная сеть «ВКонтакте».

2.3. Основа для сообщения – специально подготовленные информационные- и фотоматериалы, которые будут обнародованы в день конкурса.

2.4. Для работы над текстом дается один час (60 минут) после получения задания. Максимальное количество знаков текста – 4000.

### **3. Критерии оценивания информационных сообщений**

3.1. Для подведения итогов конкурса Оргкомитетом олимпиады формируется конкурсная комиссия, в состав которой включаются авторитетные специалисты в области социальных медиа, преподаватели вузов.

#### **Председатель жюри Конкурса-2020:**

Сергей Александрович Дубинцов, помощник генерального директора АО «Восточно-Сибирская нефтегазовая компания» по работе с органами власти и корпоративным отношениям.

#### **Члены жюри (14.04.2020)**

Александр Александрович Жуковец, специалист по продвижению сайта (SMM-менеджер), Gornovosti.ru.

Татьяна Васильевна Тарасенко, кандидат филологических наук, доцент, начальник ОПКВК СибГУ им. М.Ф. Решетнева.

3.2. Каждый текст оценивается в баллах по пяти критериям, каждый критерий оценивается от 0 баллов до 10, т.е. текст может быть оценен от минимального количества баллов (1) до максимального (50).

3.3. При совпадении количества баллов председатель комиссии имеет право решающего голоса, т.е. имеет право дать тексту дополнительный решающий балл.

3.4. Критерии оценки представленных на конкурс материалов:

- точность представления информации;
- соответствие поста стилистике социальной сети;
- эффективность использования интернет-инструментария;
- творческое начало: оригинальный заголовок, выразительность приемов и средств, отсутствие штампов;
- соблюдение стилистических, орфографических и пунктуационных норм русского языка.

3.5. Результаты голосования и решение конкурсной комиссии заносятся в протокол заседания конкурсной комиссии, который подписывают председатель конкурсной комиссии и секретарь

### **4. Подведение итогов**

4.1. Оглашение результатов конкурса состоится 23 апреля 2020 года в последний день Фестиваля на виртуальной церемонии закрытия.

## **5. Инструкция публикации конкурсной работы «ВКонтакте»**

5.1. Конкурс будет проходить 21 апреля 2020 года. В 12:00 по московскому времени на официальном сайте (<http://yarpr.ru>) и в группе ВКонтакте ([vk.com/yarprfest](https://vk.com/yarprfest)) Фестиваля будут выложены материалы для подготовки сообщения.

5.2. Задание состоит из текстовой части и шаблона картинки к постам. Для этого необходимо скачать прикрепленный шаблон в формате .psd (проект Adobe Photoshop). В нем все структурировано и привлекательно. Участникам можно только добавить свой заголовок и картинку, а еще «подровнять», если это потребуется.

Также можно просто прикрепить несколько фотографий, которые подходят к посту по его тематике (в формате jpg).

Мы не настаиваем на том, чтобы вы пользовались вариантами, которые вам предлагаются. В ваших силах сделать свою картинку или что-то больше, чем картинка. Разнообразие и креативный подход приветствуются!

5.3. После выполнения конкурсной работы участникам необходимо выложить материалы в группу ВКонтакте в раздел «Предложить новость»: <https://vk.com/kotelnikovastation>. В конце «поста» команде необходимо подписать свой личный номер. Работы принимаются не позже времени окончания конкурса (13:00 по московскому времени).

5.5. Члены жюри получают ссылку на страницу ВКонтакте и оценочные таблицы. В 16:00 по московскому времени предполагается получить от членов жюри все оценочные таблицы и подвести итоги.

## **6. Контактная информация**

Лоцан Елена — руководитель конкурса коммуникаций в социальных сетях

телефон: +7 (902) 992-98-45

e-mail: [lotsan@mail.ru](mailto:lotsan@mail.ru)

ВКонтакте: <https://vk.com/id186087645>.