

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«Сибирский государственный университет науки и технологий  
имени академика М.Ф. Решетнева»**

УТВЕРЖДЕНО  
приказом по университету  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Всероссийском Фестивале**  
**«Неделя PR и рекламы на Енисее 2020» («Ярпиар 2020»)**

г. Красноярск

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийский Фестиваль «Неделя PR и рекламы на Енисее 2020» («Ярпиар 2020») (далее – Фестиваль) учрежден институтом социального инжиниринга федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева» (далее – СибГУ им. М.Ф. Решетнева) и организуется при содействии Российской ассоциации по связям с общественностью, Ассоциации преподавателей по связям с общественностью.

В рамках Фестиваля дистанционно проводятся: Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «PR и реклама: традиции и инновации», Всероссийская студенческая олимпиада по рекламе и связям с общественностью (финал), мастер-классы по различным аспектам социальных коммуникаций в формате веб-трансляций в Интернете, конкурсы коммуникационных проектов по кейсам партнеров и другие состязания и мероприятия.

1.2. Миссия Фестиваля – продвижение имиджа профессии коммуникатора, интеграция коммуникационного сообщества, преподавателей, практиков и обучающихся, а также обмен опытом и выявление тенденций в сфере гуманитарных коммуникационных технологий.

1.3. В Фестивале могут принимать участие студенты, обучающиеся в бакалавриате и магистратуре направлений подготовки очной, очно-заочной и заочной форм обучения «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Менеджмент», «Маркетинг» и других коммуникационных направлений из вузов России, а также ближнего и дальнего зарубежья. В Фестивале допускается участие учащихся средних школ и учебных заведений среднего профессионального образования.

1.4. Фестиваль проходит ежегодно в весенний период, обычно в апреле.

1.5. Фестиваль проходит на базе СибГУ им. М.Ф. Решетнева. В связи с заменой очного формата на дистанционный не предполагаются личный проезд и проживание участников и руководителей команд.

1.6. Внутри зданий и на территории, прилегающей к ним, в которых и на которой проводятся дистанционные мероприятия Фестиваля, запрещено употребление пива, алкогольной и спиртосодержащей продукции, наркотических и психотропных веществ.

1.7. Сроки подачи заявок. Подача заявок участниками производится в сроки, указанные в информационном письме оргкомитета Фестиваля.

1.8. Координатором-организатором Всероссийского Фестиваля «Неделя PR и рекламы на Енисее 2020» («Ярпиар 2020») является кафедра общественных связей СибГУ им. М.Ф. Решетнева. Адрес: 660037, Россия, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31, корп. «Н», кабинет Н-401, тел. +7 (391) 2919285, e-mail: avm\_2006\_64@mail.ru, [annamaria\\_oc@mail.ru](mailto:annamaria_oc@mail.ru).

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Содействие формированию институтов связей с общественностью и рекламы в России и принципов цивилизованного сотрудничества на рынке PR и рекламы.

2.2. Достижение соответствия образования в области связей с общественностью и рекламы требованиям, предъявляемым профессиональной отраслью и современным уровнем технологий коммуникации.

2.3. Выявление творческого потенциала студентов в области связей с общественностью и рекламы и содействие его развитию, общение и обмен опытом специалистов различных отраслей коммуникации.

2.4 Развитие и реализация профессиональных способностей, исследовательских и организаторских навыков студентов.

2.5. Профессиональная социализация студентов, налаживание деловых контактов и привлечение внимания к молодежным инициативам в области социального проектирования и межсекторного взаимодействия в России.

2.6. Укрепление качественного и регулярного взаимодействия органов власти, бизнеса, гражданского общества и медиа путем повышения профессионального уровня студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Менеджмент», «Маркетинг» в области инновационных социальных и медиатехнологий.

2.7. Развитие в России инновационной эффективной молодёжной площадки для разработки и реализации перспективных социально-экономических проектов, на которой отдельный участник или команда могут получить общественную и государственную поддержку, продемонстрировать свой талант, найти единомышленников.

## 3. ПРОГРАММА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Для проведения Фестиваля формируется организационный комитет (далее – оргкомитет). В функции Оргкомитета входят:

- разработка программы проведения Фестиваля;
- вовлечение экспертов и почетных гостей;
- привлечение к организации Фестиваля заинтересованных предприятий, организаций и физических лиц;
- проведение информационной кампании Фестиваля;
- прочие вопросы, связанные с организацией и проведением Фестиваля.

3.2. Программа Фестиваля включает дистанционно проводимые:

- профессиональные творческие конкурсы с решением коммуникационных кейсов (разработкой проектов) от компаний-партнеров Фестиваля;
- Всероссийскую научно-практическую конференцию с международным участием «PR и реклама: традиции и инновации»;
- Всероссийскую студенческую олимпиаду по рекламе и связям с общественностью (финал);
- лекции, мастер-классы и тренинги ведущих специалистов по коммуникациям России и зарубежья;

- деловые игры;
- конкурсы кубкового зачета (видеоролики, постеры и др.).

#### 4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ

4.1. Заявка оформляется в соответствии с установленной формой (см. Приложение 1) и отправляется на адрес оргкомитета Фестиваля до указанного срока. Параллельно регистрация участников происходит на интернет-площадке TimePad, форма которой представлена на главной странице сайта Фестиваля и в группе ВКонтакте.

#### 5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ (ЖЮРИ) ФЕСТИВАЛЯ

5.1. Экспертный совет (жюри) формируется оргкомитетом Фестиваля с привлечением ведущих специалистов в области связей с общественностью и рекламы, маркетинга, иных направлений социальной коммуникаций.

5.2. Председатель экспертного совета избирается простым большинством голосов членов экспертного совета.

5.3. Решение экспертного совета Фестиваля выносится по результатам голосования простым большинством голосов. В случае равенства голосов председатель экспертного совета имеет право решающего голоса. Решение экспертного совета, оформленное протоколом, является окончательным.

Все обсуждения, совещания экспертного совета и жюри Фестиваля и Олимпиады проводятся в дистанционной форме с максимальным учетом мнений всех экспертов.

#### 6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ

6.1. Победители Фестиваля награждаются дипломами и призами Фестиваля.

Главными наградами Фестиваля являются «Большой и Малый Кубки Ярпиара», которые присуждаются за максимальное количество баллов, набранное командой-участником Фестиваля и отдельным участникам в личном (индивидуальном) первенстве.

6.2. Партнеры Фестиваля имеют право наградить конкурсантов специальными призами. Мнение партнеров может не совпадать с решением экспертного совета.

6.3. Дипломы, благодарственные письма, призы победителям и участникам Фестиваля направляются по почтовым адресам, указанным в их заявках.

6.4. Результаты Фестиваля публикуются в средствах массовой информации.

6.5. Участники и победители Олимпиады при условии их согласия с использованием персональных данных вносятся в базу данных одаренных детей Российской Федерации

(<https://register.talantiuspeh.ru/ords/f?p=101:53:2130542731456>)

#### 7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Работы, представленные в рамках профессиональных творческих конкурсов Фестиваля и Олимпиады, не возвращаются, материалы передаются

партнерам, предоставившим коммуникационные кейсы, а копии остаются в архиве Фестиваля.

7.2. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право использовать работы (со ссылкой на автора) в некоммерческих целях в соответствии с порядком, предусмотренным законодательством об авторском праве.

Заведующий кафедрой  
общественных связей

А.В. Михайлов

Оргкомитет  
Всероссийского Фестиваля  
«Неделя PR и рекламы на Енисее» («Ярпиар»)

По общим вопросам  
организации Фестиваля

Пискорская Светлана Юрьевна –  
председатель,  
Ускова Светлана Викторовна – заместитель  
председателя,  
Михайлов Алексей Валерианович –  
заместитель председателя

По содержанию и организации  
Олимпиады

Чижова Елена Александровна – заместитель  
председателя

По вопросам культурной  
программы Фестиваля

Соколова Александра Григорьевна

По вопросам информационного  
обеспечения Фестиваля

Горошевский Александр Николаевич –  
креативный директор Фестиваля

660037, Россия, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31,  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий  
имени академика М.Ф. Решетнева», Институт социального инжиниринга.

e-mail: [gf@sibsau.ru](mailto:gf@sibsau.ru), [annamaria\\_oc@mail.ru](mailto:annamaria_oc@mail.ru), тел. +7 (391) 2919286, +7 (391)  
2919285.

сайт Фестиваля: <http://yarpr.ru/>, сайт Олимпиады – [gf.sibsau.ru/index.php/pr-olimp](http://gf.sibsau.ru/index.php/pr-olimp), <https://vk.com/yarprfest>

Заведующий кафедрой  
общественных связей

А.В. Михайлов

Приложение №2  
к положению от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Форма заявки  
участника Всероссийского Фестиваля  
«Неделя PR и рекламы на Енисее 2020» («Ярпиар 2020»)

Фамилия, имя, отчество участника	
Полное наименование вуза, факультета/института, кафедры	
адрес, телефон, e-mail, аккаунты	