

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора
от «___» ___ 2020 г. №__

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
Всероссийской олимпиады студентов (финал)
образовательных организаций высшего образования
по направлению подготовки
42.03.01 / 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

г. Красноярск 2020

1. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ

1.1. Всероссийская олимпиада студентов образовательных организаций высшего образования (финал) (далее — Олимпиада) проводится согласно Положению об организации и проведении Всероссийской олимпиады студентов образовательных организаций высшего образования (Положение).

1.2. Олимпиада по рекламе и связям с общественностью (финал) проводится федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева» (далее — СибГУ им. М.Ф. Решетнева).

Информация о проведении Олимпиады размещена на сайте — www.yarpr.ru и <http://gf.sibsau.ru/PR-olimp>.

Олимпиада вошла в Перечень олимпиад, интеллектуальных и творческих конкурсов на 2019/20 учебный год, согласно приказу №390 от 24 июля 2019 г. Минпросвещения России — <https://docs.edu.gov.ru/document/6ce739ab28ebf7082b7f0f40f932dd58/>, позиция №198.

1.3. Адрес СибГУ им. М.Ф. Решетнева: 660037, Сибирский федеральный округ, Красноярский край, город Красноярск, проспект им. газеты «Красноярский рабочий», дом 31, тел. +7 (391) 264-00-14, e-mail: info@sibsau.ru.

1.4. Контактная информация.

Ответственный за проведение Олимпиады: заведующий кафедрой общественных связей — Михайлов Алексей Валерианович, тел. +7 (391) 291-92-85, +79048920164, e-mail: avm_2006_64@mail.ru

Председатель оргкомитета, сопредседатель жюри, директор института социального инжиниринга — Пискорская Светлана Юрьевна, тел. +7 (391) 291-92-86, e-mail: piskorskaya1@rambler.ru

1.5. Заявка на участие в Олимпиаде (далее — Заявка) (Форма № 1 к настоящему положению об Олимпиаде) и приложения к ней (Форма № 2 «Сведения об участнике Олимпиады» к настоящему Положению) представляется не позднее 1 апреля 2020 года по адресу: 660037, Россия, г. Красноярск, пр. им. газ. «Красноярский рабочий», 31, тел. +7 (391) 2919285, +7 (391) 2919286, e-mail: annamaria_oc@mail.ru; gf@sibsau.ru.

2. УЧАСТНИКИ ОЛИМПИАДЫ

2.1. К участию в Олимпиаде допускаются студенты вузов, победившие на отборочном этапе Олимпиады внутри учебных заведений.

2.1.1. Вузы самостоятельно определяют студентов и команды, представляющие их на Олимпиаде.

2.2. К участию в Олимпиаде допускаются студенты, обучающиеся в организациях высшего образования уровней бакалавриата и магистратуры, очной, очно-заочной, заочной и вечерней форм обучения. В порядке исключения могут быть допущены студенты, обучающиеся по формам среднего профессионального образования по направлениям подготовки.

2.3. Участники Олимпиады проходят регистрацию на сайте веб-сервиса для организации массовых мероприятий Timepad — <https://yarpr.timepad.ru/>.

2.4. Участники Олимпиады должны иметь при себе: студенческий билет, паспорт, справку с места учебы, личное заявление о согласии на обработку персональных данных.

2.5. Участники Олимпиады должны предоставить согласие участника Олимпиады на обработку персональных данных (Приложение № 3).

2.6. В период участия в мероприятиях Олимпиады участники должны придерживаться делового стиля одежды и поведения.

2.7. Лица, сопровождающие участников Олимпиады, несут ответственность за поведение, жизнь и безопасность студентов в пути следования и в период проведения мероприятий Олимпиады.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЖИВАНИЯ И ПИТАНИЯ УЧАСТНИКОВ ОЛИМПИАДЫ

3.1. Питание и проживание, а также часть культурной программы участников Олимпиады обеспечиваются за счет их собственных средств. Основная культурная программа предлагается организаторами. Организационный взнос с участников Олимпиады и руководителей команд участников Олимпиады не взимается.

3.2. Участники Олимпиады и руководители команд размещаются самостоятельно в гостиницах г. Красноярска, хостелах, отелях, на частных квартирах.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ ОЛИМПИАДЫ

4.1. Задания индивидуального первенства Олимпиады студентов образовательных организаций высшего образования по направлению подготовки (42.03.01 / 42.04.01) «Реклама и связи с общественностью» включают выполнение теоретических и практических конкурсных заданий, содержание которых соответствует содержанию дисциплин примерного учебного плана по ФГОС ВО.

Участники Олимпиады выполняют индивидуальные и командные задания. Выполнение их оценивается по индивидуальному и командному зачетам Олимпиады.

4.2. Выполнение всех видов конкурсных заданий индивидуального первенства оценивается по критериям, описанным в образцах заданий, по 100-балльной шкале.

4.3. При наличии технической возможности индивидуальные конкурсные задания подготавливаются в 3 вариантах для обеспечения максимальной объективности.

Перед началом выполнения работ по конкурсу открытого тестирования и конкурса анализа эффективности коммуникационной кампании в индивидуальной номинации проводится жеребьевка вариантов.

4.4. Содержание и порядок проведения теоретического конкурсного задания, позволяющего оценить уровень знаний, умений и навыков:

— теоретическое задание представлено в виде тестов: тестовые вопросы закрытого вида (которые выполняются на компьютере) и открытого вида (которые выполняются письменно);

— на выполнение теоретического задания в форме тестирования закрытого вида отводится 45 минут, в форме тестирования открытого вида — 45 минут;

— теоретическое задание включает в себя тестовые вопросы открытого и закрытого вида (перечень вопросов закрытого типа доступен в базе данных по адресу — dl.sibsau.ru, образцы открытых вопросов тестирования — по адресу — <http://gf.sibsau.ru/index.php/pr-olimp>);

— качество выполнения теоретического задания в форме тестирования по закрытым вопросам оценивается в процентах, по открытым вопросам — в баллах, после чего сводится в 100-балльную шкалу.

4.5. Содержание практических заданий и порядок проведения творческого конкурса индивидуального первенства, позволяющего оценить уровень умений и навыков:

— практический этап представляет собой анализ эффективности коммуникационной кампании, который выполняется в письменном виде;

— на эту работу отводится 60 минут;

— качество выполнения практического задания оценивается в баллах, максимум — 100 баллов).

4.6. Задания командного первенства оцениваются отдельно от индивидуального первенства Олимпиады и включают в себя следующие конкурсы:

- конкурс на использование в качестве канала коммуникации социальных медиа;

- конкурс по брендингу территории.

Требования к выполняемым в рамках командных конкурсов работам размещены на сайтах — <http://gf.sibsau.ru/index.php/pr-olimp> и <http://yarpr.ru>.

4.7. Для подготовки к выполнению конкурсных заданий Олимпиады рекомендуется следующий перечень литературы:

Александров В. Стратегия email-маркетинга: эффективные рассылки для вашего бизнеса. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018.

Автономова С.А., Багновская Н.М., Веселов С.В. Бренд-коммуникации. — М.: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017.

Ачкасова В.А. Связи с общественностью как социальная инженерия: учебное пособие. — СПб.: Речь, 2005.

Баранов Д.Е. PR: теория и практика. — М., 2010.

Васильева М.М. Связи с общественностью в органах власти: учебник. — М.: Юрайт, 2017.

Викулова Л.Г., Шарунов А.И. Основы теории коммуникации. Практикум. — М.: АСТ Восток-Запад, 2008.

Внутрикорпоративные связи с общественностью. — М.: «Аспект Пресс», 2012.

Гогохия И. Инстаграм. Хочу likes и followers. — Москва : АСТ, 2019.

Громов В.А. PR в энергетике. — М.: БАХРАХ-М, 2013.

Гуров Ф.Н. PR IT-компаний: российская практика. — М.: Альпина Диджитал, 2011.

Зенченко С.В., Павлов П.В., Пенькова И.В. Цифровая трансформация маркетинговых коммуникаций в сети интернет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: ЮФУ, 2018.

Коммуникология: Энциклопедический словарь-справочник. — М.: Издательский дом «Дашков и К», 2009.

Коноваленко В.А., Коноваленко М.Ю., Швед Н.Г. Реклама и связи с общественностью. Введение в специальность. — М.: URSS, 2014.

Кочеткова А. В., и др. Теория и практика связей с общественностью. — СПб.: Питер, 2008.

Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. — СПб.: СПбГУ, 2002.

Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью. — СПб.: Питер, 2011.

Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. — М.: Высшая школа, 2002.

Основы теории коммуникации / Под ред. М. А. Василика. — М.: Гардарики, 2007.

Основы теории связей с общественностью: учебник. — СПб.: Питер, 2010.

Райхман И. Практика медиаизмерений: аудит, отчетность, оценка эффективности PR. — М.: Альпина Паблишер, 2013.

Рожков И.Я. Брендинг: учебник для бакалавров. — М.: Юрайт, 2013.

Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общ. ред. В.С. Комаровского. — М.: РАНХиГС, 2009.

Связи с общественностью: составление документов: теория и практика: учебное пособие / Под ред. Л. В. Минаевой. — М.: Аспект Пресс, 2006.

Соловей В.Д. Основы PR в бизнесе. — М.: Издательство «Э», 2016.

Управление лояльностью : учебное пособие / И. И. Скоробогатых, Р. И. Сидорчук, Н. И. Ивашкова [и др.] ; под общей редакцией И. И. Скоробогатых, Р. Р. Сидорчука. — М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019 .

Учебный словарь языка связей с общественностью / Ред. Л.В. Минаева. — М.: Русский язык; Дрофа, 2010.

Фриц В., Аренков И.А., Асташова Ю.В. Инновации маркетинговых моделей российских компаний в эпоху диджитал-трансформации. — СПб.: СПбГЭУ, 2018.

Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие. — Москва: Дело, 2016.

Чумиков А.Н. Кейсы и деловые игры по связям с общественностью: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2010.

Чумиков А.Н., и др. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. — М.: Альпина Паблишерз, 2010.

Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры. — М.: Высшее образование, 2009.

Шевченко Д.А., Щеглов А.В., Шейнина М.А. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. — М.: Научные технологии, 2018.

Шматов Г.А. Основы экономико-математической теории медиапланирования. — М.: URSS, 2018.

Щербаков С. Таргетированная реклама. Точно в яблочко: как быстро и дешево получать клиентов из социальных сетей. — СПб.: Питер, 2018.

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ, ПРИЗЕРОВ И ПООЩРЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ОЛИМПИАДЫ

5.1. Итоги Олимпиады по направлению подготовки (42.03.01 / 42.04.01) «Реклама и связи с общественностью» подводит жюри в составе председателя и членов жюри.

5.2. Каждый член жюри заполняет отдельную ведомость оценок. Итоги Олимпиады оформляются актом, подписываются председателем жюри, членами жюри, заверяются печатью. К акту прилагается сводная ведомость оценок.

5.3. Победители индивидуального первенства Олимпиады определяются по лучшим показателям (баллам) выполнения конкурсных заданий.

5.4. Победители командного первенства Олимпиады определяются по совокупности баллов заданий командного первенства.

5.5. Победителям как индивидуального, так и командного первенств Олимпиады присуждается I место, призерам — II место и III место. Участникам Олимпиады, показавшим высокие результаты, могут устанавливаться дополнительные поощрения.

5.6. Апелляции на решения жюри принимаются непосредственно после объявления о результатах Олимпиады в срок не позже, чем в течение 24 часов с момента объявления результатов. Апелляционная комиссия создается из лиц, не входящих в жюри, при этом являющихся признанными профессиональным сообществом экспертами в области социальных коммуникаций, предпочтительно из членов оргкомитета Олимпиады. Заявление об апелляции на решение жюри подается на имя председателя жюри, составляется в свободной форме лично участником Олимпиады. Апелляционная комиссия включает не более пяти членов, один из которых избирается председателем. Решение апелляционной комиссии принимается на основе рассмотрения материалов Олимпиады в срок не более суток после получения апелляционного заявления от участника Олимпиады. Информация о решении комиссии размещается на сайте Олимпиады непосредственно после его оглашения.

5.8. Оргкомитет Олимпиады после церемонии закрытия размещает информацию о победителях на сайте Олимпиады.

5.9. Сводная таблица индивидуального первенства Олимпиады.

№ п/п		Призовые места
1.	Победители индивидуального первенства	I, II, III
2	Индивидуальная номинация закрытого тестирования	I, II, III
3	Индивидуальная номинация открытого тестирования	I, II, III
4	Индивидуальная номинация анализа эффективности коммуникационной кампании	I, II, III

5.10.Сводная таблица командного первенства Олимпиады.

№ п/п		Призовые места
1	Абсолютные победители командного первенства	I, II, III
2	Командная номинация коммуникаций в социальных сетях	I, II, III
3	Командная номинация брендинга территории	I, II, III

Заведующий кафедрой общественных связей

А.В. Михайлов

Форма № 1
к Положению
организации и проведения Олимпиады студентов
образовательных организаций высшего образования

ЗАЯВКА
на участие в Олимпиаде студентов
образовательной организации высшего образования

по направлению подготовки (42.03.01 / 42.04.01) «Реклама и связи с общественностью»

Ф.И.О. участника

Дата рождения

Курс обучения

Направление подготовки

Полное наименование образовательной организации

Регион, город

Ф.И.О. сопровождающего, должность

Сведения об участнике Олимпиады студентов образовательной организации
высшего образования
по направлению подготовки (42.03.01 / 42.04.01) «Реклама и связи с
общественностью»

Полное наименование образовательной организации: _____

Адрес образовательной организации: _____

Регион: _____

ФИО контактного лица: _____

Телефон контактного лица: _____

E-mail контактного лица: _____

Кол-во участников: _____

ФИО участников: _____

Даты рождения участников: _____

Направление подготовки: _____

Курс: _____

ФИО сопровождающих: _____

Дата заезда: _____

Транспорт, на котором прибывает делегация: _____

Номер поезда (авиарейса) и время прибытия: _____

Дата выезда: _____

Транспорт, на котором убывает делегация: _____

Номер поезда (авиарейса) и время выезда: _____

Дата подачи заявки _____

Ф.И.О. лица, подавшего Заявку _____ (подпись), _____ (дата).

Заявление
о согласии на обработку персональных данных участника Олимпиады

1.	Фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных	я, (фамилия) (имя) (отчество)
2.	Документ, удостоверяющий личность субъекта персональных данных	Паспорт, серия, номер, кем и когда выдан
3.	Адрес субъекта персональных данных	зарегистрирован по адресу:
Даю свое согласие своей волей и в своем интересе с учетом требований Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на обработку, передачу и распространение моих персональных данных (включая их получение от меня и/или от любых третьих лиц) Оператору и другим пользователям:		
4.	Оператор персональных данных, получивший согласие на обработку персональных данных	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева» 660037, Россия, г.Красноярск, пр. им. газ. «Красноярский рабочий», 31, корпус «Н», ауд. Н-401
с целью:		
5.	Цель обработки персональных данных	индивидуального учета результатов Олимпиады, хранения, обработки, передачи и распространения моих персональных данных (включая их получение от меня и/или от любых третьих лиц)
в объеме:		

6.	Перечень обрабатываемых персональных данных	фамилия, имя, отчество, пол, дата рождения, гражданство, место жительства, место регистрации, информация о смене фамилии, имени, отчества, номер телефона (в том числе мобильный), адрес электронной почты
для совершения:		
7.	Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие на обработку персональных данных	действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных в пункте 5 целей, включая без ограничения: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных с учетом действующего законодательства Российской Федерации
с использованием:		
8.	Описание используемых оператором способов обработки персональных данных	как автоматизированных средств обработки моих персональных данных, так и без использования средств автоматизации.
9.	Срок, в течение которого действует согласие на обработку персональных данных	Для участников Олимпиады настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме или 2 года с момента подписания согласия.
10.	Отзыв согласия на обработку персональных данных по инициативе субъекта персональных данных	В случае неправомерного использования предоставленных персональных данных согласие на обработку персональных данных отзывается моим письменным заявлением.

(Ф.И.О. субъекта персональных данных)

(подпись)

(дата)