Всероссийская студенческая олимпиада
по рекламе и связям с общественностью (финал) 2018-2019 уч.г.
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева,
г. Красноярск
Индивидуальное первенство. Вопросы открытого тестирования

Критерии оценки ответов на открытые вопросы (для жюри)

шифр	Полнота ответов (max 25 б.)	Точность использования терминов (max 15 б.)	Аргументация ответов (max 25 б.)	Креативность решений (max 20 б.)	Грамотность (max 15 б.)	**Итого – 100 б.**

Эксперт ________________________ ________________________

подпись и расшифровка подписи