

Всероссийская студенческая олимпиада
по рекламе и связям с общественностью (финал) 2018-2019 уч.г.
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Индивидуальное первенство. Ребрендинг компании

Таблица критериев и баллов для работы жюри

<i>Шифр участника</i>	Формулировка цели ребрендинга	Формулировка задач ребрендинга	Выбор и описание целевой аудитории	Обоснование предложения по новому названию фирмы	Качество предложения по логотипу	Качество предложения по контенту сообщений	Качество выбора каналов коммуникации	Качество предложений по привлечению ЛОМов	Качество предложений по специальным мероприятиям	Оценка возможных рисков	Итого баллов
	<i>0-10</i>	<i>0-10</i>	<i>0-10</i>	<i>0-10</i>	<i>0-10</i>	<i>0-10</i>	<i>0-10</i>	<i>0-10</i>	<i>0-10</i>	<i>0-10</i>	Σ

Эксперт _____