

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф.Решетнева**

PR И РЕКЛАМА: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

**Всероссийская научно-практическая конференция
с международным участием**

16-17 апреля 2019 года

ПРОГРАММА

Красноярск

Общий порядок заседаний

10:45 — 11:00 – Регистрация студентов-участников конференции
(корп. Н, 4 этаж, ауд. Н412)

11.00 — 14.00 – Работа студенческих секций конференции (ауд. Н412, Л406, Н405, Л404)

17 апреля, среда

15:00 — 17:30 – Заседание секции «Технологии коммуникаций и преподавания»
(корп. А, 2 этаж, ауд. А211, участвуют преподаватели вузов, специалисты и все желающие)

РАБОТА СТУДЕНЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК

11:00 – 14:00

Регламент: для докладов 5-7 минут, для вопросов — 2 мин.

Секция 1

ТЕХНОЛОГИИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(корпус Н, 4 этаж, ауд. Н412)

Руководители секции — **Чумиков Александр Николаевич**, доктор политических наук, генеральный директор Международного пресс-клуба «Чумиков PR и консалтинг»
Михайлов Алексей Валерианович, кандидат филологических наук, доцент (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)
Глинская Ирина Юрьевна, доктор политических наук, доцент (РУДН, г. Москва)
Джунушалиева Гульмира Дженишевна — доктор исторических наук, доцент (КРСУ, г. Бишкек)
Рассохина Ирина Юрьевна — кандидат социологических наук, доцент (КемГУ, г. Кемерово)

Секретари секции — **Побегайло Дарья Денисовна**, студ. 3 курса СибГУ им. М.Ф. Решетнева
Сокирина Алена Викторовна, студ. 4 курса СибГУ им. М.Ф. Решетнева

Антоненко Александра Александровна, студ. 2 курса Новосибирского государственного технического университета.

Факторы выбора фирменных цветов в создании логотипов бренда вузов.

Антошина Анастасия Витальевна, Каракулина Марина Анатольевна, Рыкова Полина Юрьевна, Смирнова Елизавета Вячеславовна, Чунтомова Анастасия Игоревна, студ. 2–4 курсов Удмуртского государственного университета.

Видеоконтент как следствие развития клипового мышления.

Научный руководитель — Стерхова С.А., канд. ист. наук, доцент.

Берендяев Денис Александрович, студ. 4 курса Национального исследовательского Томского государственного университета.

Анализ интернет-коммуникации современных университетов с абитуриентами.

Научный руководитель — Бычкова М.Н., ст. преп.

Винокурова Екатерина Николаевна, студ. 4 курса Национального исследовательского Томского государственного университета.

Современная практика использования public engagement в территориальном брендинге.

Научный руководитель — Гужова И.В., канд. филос. наук, доцент.

Гаврикова Арина Андреевна, Чуруксаева Алина Александровна, студ. 3 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева. **Социальная реклама как способ формирования сознания людей.**

Научный руководитель — Козловская В.А., канд. филос. наук, доцент.

Грунько Артем Викторович, студ. 3 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Дорога на Енисейск (поселок Большая Мурта как туристический объект).

Научный руководитель — Соколова А.Г., ст. преп.

Девяшина Софья Эдуардовна, студ. 4 курса Национального исследовательского Томского государственного университета.

Территориальный брендинг как инструмент формирования публичного и символического капитала региона.

Научный руководитель — Карнаухова Н.А., ст. преп.

Денисюк Руслан Закирович, студ. 2 курса Красноярского государственного аграрного университета

Проблемы брендинга коммерческих проектов в социальных сетях

Научный руководитель — Бордаченко Н.С., ст. преп.

Белоусова Кристина Дмитриевна, студ. 4 курса Красноярского государственного аграрного университета.

PR-технологии в формировании бренда личности

Научный руководитель — Бордаченко Н.С., ст. преп.

Жулдыбин Егор Георгиевич, студ. 4 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Персональный брендинг и социальные сети.

Научный руководитель — Михайлов А.В., канд. филол. наук, доцент.

Камочкин Виктор Александрович, студ. 2 курса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Продакт-плейсмент как технология продвижения.

Мурзинова Ксения Валерьевна, Петрова Александра Михайловна, студ. 3 курса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Особенности продвижения в B2B сфере на примере компании Outotec.

Носкова Юлия Михайловна, студ. 3 курса Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

Ориентация Север.

Научный руководитель — Корнилова В. В., канд. педаг. наук, доцент.

Оточина Мария Сергеевна, студ. 3 курса Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова.

Нарратив в «Яндекс.Дзен» как разновидность шортрида и его использование в PR.

Научный руководитель — Вольф О.А., ст. преп.

Ревякина Карина Евгеньевна, студ. 4 курса Алтайского государственного университета.

Сравнительный анализ деятельности отдела по связям с общественностью в коммерческих организациях и государственных структурах.

Научный руководитель — Ковалева А. В., доктор социол. наук, профессор.

Свиридова Диана Юрьевна, студ. 1 курса магистратуры Национального исследовательского Томского государственного университета.

Специфика формирования имиджа индивидуальных артистов в сфере шоу-бизнеса.

Научный руководитель — Спичева Д.И., канд. филос. наук, доцент.

Сокирина Алена Викторовна, студ. 4 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Элементы корпоративной культуры МВД России.

Научный руководитель — Михайлова Т.В., канд. филол. наук, доцент.

Смышляева Ирина Евгеньевна, студ. 1 курса Кемеровского государственного университета.

Публичное выступление — пережиток прошлого или главный метод воздействия на целевую аудиторию в PR?

Научный руководитель — Яницкий Л.С., канд. филол. наук, доцент.

Соколова Алина Сергеевна, студ. 2 курса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Зеленый PR и корпоративная ответственность компаний.

Тюрина Елизавета Игоревна, Соколова Алина Сергеевна, студ. 2 курса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Дистанционное обучение в сфере рекламы, маркетинга и PR.

Чернышова Наталья Юрьевна, студ. 1 курса Алтайского государственного университета.

Роль event в эпоху digital.

Научный руководитель — Ковалёва А.В., доктор социол. наук, профессор.

Чиркова Полина Алексеевна, студ. 2 курса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Работает ли стратегия agile-маркетинга?

Заочная форма участия

Иванова Анна Юрьевна, студ. 4 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Имидж и связи с общественностью в благотворительных фондах.

Побегайло Дарья Денисовна, студ. 3 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Комплекс SMM как инструмент повышения узнаваемости.

Научный руководитель — Ускова С.В., канд. филол. наук, доцент.

Кривошеева Татьяна Константиновна, студ. 4 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Связи с общественностью в силовых структурах.

Научный руководитель — Михайлова Т.В., канд. филол. наук, доцент.

Лобанова Виктория Владимировна, студ. 2 курса магистратуры Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Тренды в развитии WEB-дизайна корпоративного сайта в сфере стоматологических услуг.

Научный руководитель — Петрова О.А., канд. филос. наук, доцент.

Мухамедова Валерия Альбертовна, студ. 4 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Роль связей с общественностью в формировании имиджа НКО.

Титенкова Наталья Анатольевна, студ. 2 курса магистратуры Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Вклад космонавтов в культуру человечества.

Научный руководитель — Кульбижеков В.Н., канд. филос. наук, доцент.

Секция 2
ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ
(корпус Л, 4 этаж, Л406)

Руководители секции — **Городищева Анна Николаевна**, доктор культурологии, профессор (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)

Стрельникова Светлана Вячеславовна, доцент (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)

Михайлова Татьяна Витальевна — кандидат филологических наук, доцент (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)

Абабкова Марианна Юрьевна — кандидат экономических наук, доцент (СПбПУ, г. Санкт-Петербург)

Зайнулин Рашид Шамильевич — кандидат исторических наук, доцент (КРСУ, г. Бишкек)

Федорова Наталья Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент (НГПУ, г. Новосибирск)

Выдрыч Наталья Викторовна — старший преподаватель (СФУ, г. Красноярск)

Секретарь секции — **Бирюкова Анастасия Андреевна**, студ. 3 курса СибГУ им. М.Ф. Решетнева

Акынбекова Айша Талантбековна, студ. 3 курса Кыргызско-российского славянского университета.
Landing page — современный инструмент интернет-маркетинга.

Аль Хадж Бара Бибарс, студ. 2 курса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Эмоции в рекламе: стратегии использования.

Постнов Артём Георгиевич, студ. 3 курса Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова.

Нейминг групп в социальной сети «ВКонтакте».

Научный руководитель — Вольф О.А., ст. преп.

Алексеев Кэскил Иванович, студ. 4 курса Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

Разработка рекламной кампании для ООО «Фасад Арктики» в сфере малоэтажного строительства.

Научный руководитель — Корнилова В.В., канд. педаг. наук, доцент.

Воробьева Ирина Эдуардовна, студ. 4 курса Алтайского государственного университета.

Разработка синтетического алгоритма проверки рекламных текстов.

Научный руководитель — Аникин Д.В., канд. филол. наук, доцент.

Кореняк Александр Владимирович, студ. 4 курса Алтайского государственного университета.

Технологии дополнения реальности на современном рекламном и коммуникационном рынке (на примере рекламы BURGER KING).

Кириченко Илья Александрович, студ. 2 курса Алтайского государственного университета.

Копирайтинг в цифровой среде.

Научный руководитель — Комиссарова Л.М., канд. филол. наук, доцент.

Маркеев Руслан Евгеньевич, студ. 2 курса Красноярского государственного аграрного университета.

Влияние рекламных технологий на поведение потребителей

Научный руководитель — Бордаченко Н.С., ст. преп.

Мурзинова Ксения Валерьевна, студ. 3 курса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Будущее научной рекламы: быть... или вряд ли.

Олжобай Амангелди Уулу, Суванкулов Байаман Суванкулович, студ. Кыргызского национального университета им. Жусупа Баласагына.

Использование древних знаков и символов в политической культуре Кыргызстана.

Научный руководитель — МаксUTOва Б.Б., канд. филол. наук, доцент.

Оточина Мария Сергеевна, студ. 3 курса Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова.

Нативная реклама (особенности, типы, функции) и интернет.

Научный руководитель — Антонов В. П., ст. преп.

Одар-Фадеев Артур Алексеевич, студ. 2 курса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Машинные технологии в маркетинге: основные тренды.

Петрова Александра Михайловна, студ. 3 курса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

E-mail-маркетинг как инструмент повышения ROI.

Сухомлинова Лилия Александровна, студ. 2 курса Алтайского государственного университета.

Феминизм как явление региональной рекламы.

Научный руководитель — Ковалева А. В., доктор социол. наук, профессор.

Тюрина Елизавета Игоревна, студ. 2 курса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Bluetooth-реклама как инструмент proximity-маркетинга.

Яковлев Евгений Юрьевич, студ. 4 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Культурные особенности в формировании рекламы в России и Великобритании.

Научный руководитель — Эшли Уитфилд Морис, ст. преп.

Кузьмина Анастасия Сергеевна, студ. 3 курса Алтайского государственного университета.

Визуальные коммуникации в городской среде.

Научный руководитель — Комиссарова Л.М., канд. филол. наук, доцент.

Трифоновна Ольга Константиновна, студ. 4 Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

PR и реклама в сфере образования: новые тренды.

Научный руководитель — Михайлова Т.В., канд. филол. наук, доцент.

Заочная форма участия

Бирюкова Анастасия Андреевна, студ. 3 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

К проблеме восприятия социальной рекламы разными возрастными группами (на материале социальной рекламы об отношении к старшему поколению).

Научный руководитель — Михайлова Т. В., канд. филол. наук, доцент.

Гринченко Ольга Александровна, студ. 1 курса Иркутского государственного университета.

Баннерная слепота: эффект и эффективность.

Научный руководитель — Наконечных В.Н., канд. педаг. наук, доцент.

Дойна Яна Валерьевна, ООО «Ярпатент».

Сложные случаи в регистрации товарных знаков.

Секция 3
ФИЛОСОФИЯ, СОЦИОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

(корпус Н, 4 этаж, Н405)

Руководители секции — **Лонина Софья Леонидовна** — кандидат исторических наук, доцент (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)

Старовойтова Евгения Николаевна, кандидат исторических наук, доцент (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)

Костикова Анна Анатольевна — кандидат философских наук, доцент (МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва)

Козловская Валентина Анатольевна, кандидат философских наук, доцент (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)

Ковалева Алла Владимировна — доктор социологических наук, профессор (АлтГУ, г. Барнаул)

Бордаченко Наталья Сергеевна, старший преподаватель (КрасГАУ, г. Красноярск)

Секретарь — **Маслодудова Ольга Александровна**, студ. 3 к. СибГУ им. М.Ф. Решетнева

Антоненко Александра Александровна, студ. 2 курса Новосибирского государственного технического университета.

Факторы выбора фирменных цветов в создании логотипов бренда вузов.

Научный руководитель — Захарова А.В., ст. преп.

Брем Мария Юрьевна, Мальцев Дмитрий Александрович, студ. 4 курса Красноярского государственного аграрного университета

Молодежь и театр: коммуникационные барьеры

Научный руководитель — Бордаченко Н.С., ст. преп.

Кривогорницына Сардаана Евгеньевна, студ. 3 курса Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

Межкультурные коммуникации как фактор развития гастрономического туризма в Республике Саха (Якутия).

Научный руководитель — Корнилова В.В., канд. педаг. наук, доцент.

Алиев Исмаил Хамидович, Рахимов Умар Икрамжанович, студ. Кыргызского национального университета им. Жусупа Баласагына.

Аргументация в политическом пиаре.

Научный руководитель — Максимова Б.Б., канд. филол. наук, доцент.

Березин Игорь Николаевич, Суходулов Даниил Алексеевич, студ. 3 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева. **Роль чувственного познания в рекламе и связях с общественностью.**

Научный руководитель — Козловская В.А., канд. филос. наук, доцент.

Чернышова Наталья Юрьевна, студ. 1 курса Алтайского государственного университета.

Роль event в эпоху digital.

Научный руководитель — Ковалёва А.В., доктор социол. наук, профессор.

Чиркова Полина Алексеевна, студ. 2 курса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Работает ли стратегия agile-маркетинга?

Охлопкова Ирина Алексеевна, студ. 4 курса Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

Наше время.

Научный руководитель — Корнилова В.В., канд. педаг. наук, доцент.

Кузнецова Дарья Вячеславовна, студ. 2 курса Национального исследовательского Томского государственного университета.

Презентация профиля «Реклама и связи с общественностью» в социальной сети ВКонтакте.

Научный руководитель — Носова С.С., ст. преп.

Бирюкова Анастасия Андреевна, Побегайло Дарья Денисовна, студ. 3 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Представление человека о космосе через призму фильмов о нем.

Научный руководитель — Козловская В.А., канд. филос. наук, доцент.

Васендина Алиса Сергеевна, студ. 4 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Особенности восприятия китайской аудиторией стандартов красоты в рекламе в отличие от западных.

Научный руководитель — Чижова Е.А., канд. социол. наук, доцент.

Вейбер Надежда Юрьевна, студ. 2 курса магистратуры Сибирского федерального университета.

Корякин Николай Александрович, студ. 3 курса Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

5V.

Научный руководитель — Корнилова В.В., канд. педаг. наук, доцент.

Лютенко Влада Евгеньевна, студ. 3 курса Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова.

Реклама и PR: к проблеме сходства и различия.

Научный руководитель — Пекарская И. В., доктор филол. наук, профессор.

Попович Анастасия Олеговна, студ. 3 курса Новосибирского государственного технического университета.

Особенности восприятия образов мужчины и женщины в рекламных роликах шоколада.

Научный руководитель — Захарова А.В., ст. преп.

Постнов Артём Георгиевич, студ. 3 курса, *Вольф Олеся Александровна*, магистрант 1 курса Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова

Совместное распитие алкоголя как PR-инструмент.

Сармаева Мария Игоревна, студ. 3 курса Кемеровского государственного университета.

Young Line. Прямая линия с губернатором.

Научный руководитель — Рассохина И.Ю., канд. социол. наук.

Чиркова Полина Алексеевна, студ. 2 курса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Эффект эвристики в рекламе.

Шарова Ангелина Евгеньевна, Шипилова Вероника Евгеньевна, студ. 2 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева. **Отношение студентов СибГУ им. М.Ф. Решетнева к пропаганде ценностей в СМИ.**

Научный руководитель — Старовойтова Е.Н., канд. ист. наук, доцент.

Замякина Полина Леонидовна, Шадская Ирина Дмитриевна, студ. 3 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Влияние знаменитостей на образ жизни фанатов.

Научный руководитель — Козловская В.А., канд. филос. наук, доцент.

Секция 4
СМИ И ОБЩЕСТВО: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

(корпус Л, 4 этаж, П207)

Руководители секции — **Тарасенко Татьяна Васильевна**, кандидат филологических наук, доцент (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)

Лоцан Елена Ивановна, старший преподаватель (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)

Корнилова Виктория Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент (СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск)

Вольф Олеся Александровна, старший преподаватель (ХГУ им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан)

Секретарь — **Саморокова Алиса Алексеевна**, студ. 1 курса СибГУ им. М.Ф. Решетнева

Баранцева Елена Анатольевна, студ. 3 курса Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова.

Геоимиджирование Хакасии в сибирских газетах в 1931 г.: опыт исторической реконструкции.

Научный руководитель — Костякова Ю.Б., канд. ист. наук, доцент.

Инешина Дарья Александровна, студ. 4 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Онлайн-трансляции как инструмент цифровых коммуникаций.

Научный руководитель — Михайлов А.В., канд. филол. наук, доцент.

Дуденко Николай Андреевич, студ. 1 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

29 Зимняя Универсиада в СМИ: Newslab.ru.

Научный руководитель — Тарасенко Т.В., канд. филол. наук, доцент.

Закарян Сюзанна Степановна, студ. 3 курса Новосибирского государственного технического университета.

Проект «ИКиМП-ТВ».

Научный руководитель — Фёдорова Н.В., канд. педаг. наук, доцент.

Кукина Алёна Владиславовна, студ. 1 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

29 зимняя Универсиада в Красноярске в СМИ: «Прима-ТВ».

Научный руководитель — Тарасенко Т.В., канд. филол. наук, доцент.

Полханов Павел Сергеевич, студ. 1 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Обзор интернет-СМИ.

Научный руководитель — Тарасенко Т.В., канд. филол. наук, доцент.

Дык Елизавета Васильевна, студ. 1 курса магистратуры Национального исследовательского Томского государственного университета.

Медиавирус как инструмент воздействия в электронных коммуникациях: общая характеристика и механизм создания.

Научный руководитель — Окушова Г.А., канд. филос. наук, доцент.

Поладько Виктор Дмитриевич, студ. 2 курса Красноярского государственного аграрного университета

СМИ: взгляд в будущее

Научный руководитель — Бордаченко Н.С., ст. преп.

Постнов Артём Георгиевич, студ. 3 курса Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова.

Освещение скандала, связанного с уклонением главы Хакасии В. Коновалова от службы в армии, на канале «ТВ-7 Хакасия».

Научный руководитель — Антонов В.П., ст. преп.

Саморокова Алиса Алексеевна, студ. 1 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

29 зимняя Универсиада в Красноярске в СМИ: «Медуза».

Научный руководитель — Тарасенко Т.В., канд. филол. наук, доцент.

Сейдалова Альмира Болатовна, студ. 4 курса Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

Медиаобраз России как средство консолидации молодежи.

Научный руководитель — Корнилова В.В., канд. педаг. наук, доцент.

Синелобова Алена Алексеевна, студ. 3 курса Новосибирского государственного технического университета.

Исследование медиапространства Республики Казахстан и выявление новых тенденций в сфере информационных войн.

Научный руководитель — Захарова А.В., ст. преп.

Смагин Илья Александрович, студ. 1 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Спортивное волонтерство как тема телевизионных публикаций.

Научный руководитель — Лоцан Е.И., ст. преп.

Якобсон Екатерина Александровна, студ. 1 курса Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева.

Обзор публикаций интернет-СМИ в постуниверсиадское время.

Научный руководитель — Тарасенко Т.В., канд. филол. наук, доцент.

17 апреля (среда)

Заседание секции (формат круглого стола)

«Технологии коммуникаций и технологии преподавания»

15:00 – 17:30

(СибГУ, корпус А, второй этаж, ауд. А211)

Модераторы — **Михайлов Алексей Валерианович**, кандидат филологических наук, доцент (СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск)

Фёдорова Наталья Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент (Новосибирский государственный педагогический университет)

Регламент: для докладов 15 минут, для вопросов — 5 мин.

Костикова А.А., канд. филос. наук, завкафедрой философии языка и коммуникации МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва.

Заведомо недостоверная информация: коммуникативная экспертиза.

Глинская И.Ю., доктор полит. наук, доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций РУДН, г. Москва.

Имидж России: иллюзия и реальность.

Ковалева А.В., доктор социол. наук, завкафедрой связей с общественностью и рекламы АлтГУ, г. Барнаул.

Социальная экспертиза рекламных и PR-продуктов.

Тарасенко Т.В., канд. филол. наук, доцент кафедры общественных связей, начальник отдела подготовки кадров высшей квалификации СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск.

Спортивные мероприятия как элемент массовой культуры: традиции и современность.

Федорова Н.В., канд. педаг. наук, доцент кафедры социально-культурной и библиотечной деятельности НГПУ, г. Новосибирск.

Год театра, или Финита ля комедия.

Михайлов А.В., канд. филол. наук, завкафедрой общественных связей СибГУ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск.

Корпоративный гипертекст крупной компании.