



**Положение
о конкурсе коммуникаций в социальных сетях
Командное первенство**

1. Общие положения

1.1. Конкурс коммуникаций в социальных сетях включен в командный зачет Олимпиады.

1.2. Положение конкурса разработано в соответствии с Положением «О проведении и организации всероссийского этапа Всероссийской олимпиады студентов (ВСО) образовательных организаций высшего образования по направлению подготовки 42.03.01/ 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (Всероссийской студенческой олимпиады) и определяет порядок проведения конкурсных состязаний и правил участия.

1.3. Цель конкурса – содействие развитию творческого потенциала студентов в области связей с общественностью и рекламы, повышение уровня владения профессиональными компетенциями в сфере интернет-коммуникаций.

1.4. Организатор конкурса – кафедра общественных связей ИСИ СибГУ им. М.Ф. Решетнева.

1.5. Требования к выполняемым работам размещаются на сайте – <http://gf.sibsau.ru/index.php/pr-olimp>.

2. Условия проведения конкурса и правила участия

2.1. Конкурс проводится в один этап в день проведения Олимпиады (16 апреля 2019 года).

2.2. В конкурсе принимают участие представители команд в количестве не более трех человек.

2.3. Каждой команде в начале конкурса выдается индивидуальный номер (шифр) для идентификации их работы.

2.4. Платформа для выполнения конкурсных работ – социальная сеть «ВКонтакте».

2.5. Для подготовки сообщения участники будут использовать сервисы «Редактор статей» и «Предложенные новости» во «ВКонтакте».

2.6. Основа для сообщения – специально подготовленные информационные, фото- и видеоматериалы, которые будут обнародованы в день конкурса.

2.7. Текст может быть создан на компьютере, ноутбуке, смартфоне или любом другом электронном носителе.

2.8. Для работы над текстом дается один час (60 минут) после получения задания.

2.9. Максимальное количество знаков текста – 4000.

2.10. Подготовленный текст по истечению времени отправляется в группу «Ярпиар» «ВКонтакте» (<https://vk.com/yarprfest>) через «Предложенные новости» (см. Пункт 5. Инструкция публикации конкурсной работы «ВКонтакте»).

2.11. После завершения конкурса, оргкомитет Фестиваля представит членам конкурсной комиссии скриншоты страниц с работами участников.

3. Критерии оценивания информационных сообщений

3.1. Для подведения итогов конкурса Оргкомитетом олимпиады формируется конкурсная комиссия, в состав которой включаются авторитетные специалисты в области социальных медиа, преподаватели вузов.

3.2. Каждый текст оценивается в баллах по пяти критериям, каждый критерий оценивается от 0 баллов до 10, т.е. текст может быть оценен от минимального количества баллов (1) до максимального (50).

3.3. При совпадении количества баллов председатель комиссии имеет право решающего голоса, т.е. имеет право дать тексту дополнительный решающий балл.

3.4. Критерии оценки представленных на конкурс материалов:

- точность представления информации;
- соответствие поста стилистике социальной сети;
- эффективность использования интернет-инструментария;

- творческое начало: оригинальный заголовок, выразительность приемов и средств, отсутствие штампов;
- соблюдение стилистических, орфографических и пунктуационных норм русского языка.

Команда	Точность представления информации	Соответствие поста стилистике социальной сети	Эффективность использования интернет-инструментария	Творческое начало	Соблюдение стилистических, орфографических и пунктуационных норм русского языка	Сумма
1						

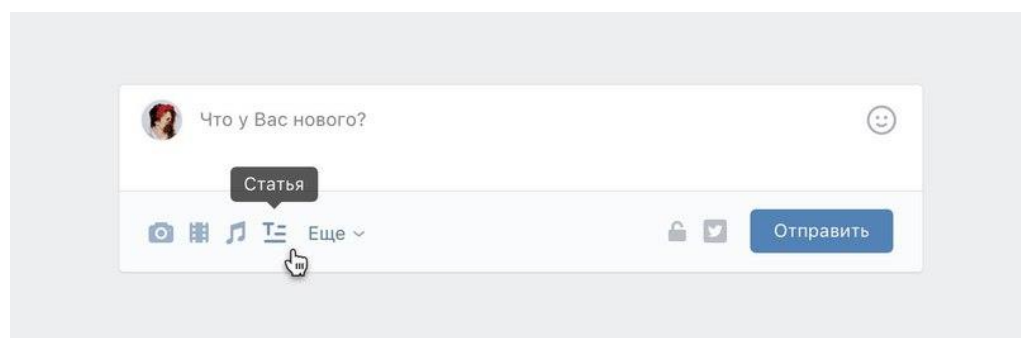
3.5. Результаты голосования и решение конкурсной комиссии заносятся в протокол заседания конкурсной комиссии, который подписывают председатель конкурсной комиссии и секретарь.

4. Подведение итогов

4.1. Оглашение результатов конкурса состоится 19 апреля 2019 года в последний день Фестиваля на церемонии закрытия.

5. Инструкция публикации конкурсной работы «ВКонтакте»

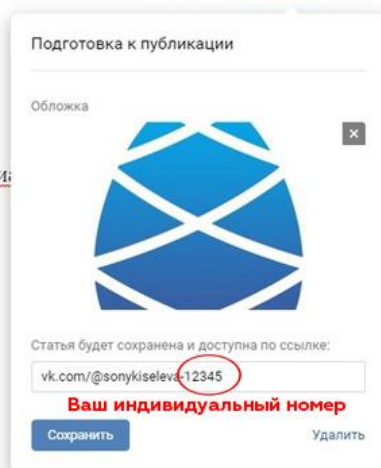
5.1. Откройте сайт «ВКонтакте» (<https://vk.com>) и чтобы создать материал, выберите пункт «Статья» под полем «Что у Вас нового?» на стене страницы или сообщества.



5.2. Напишите текст своей конкурсной работы и при его публикации, впишите в поле адресной строки свой индивидуальный номер (шифр), выданный в начале конкурса.

Ярпиар-2019

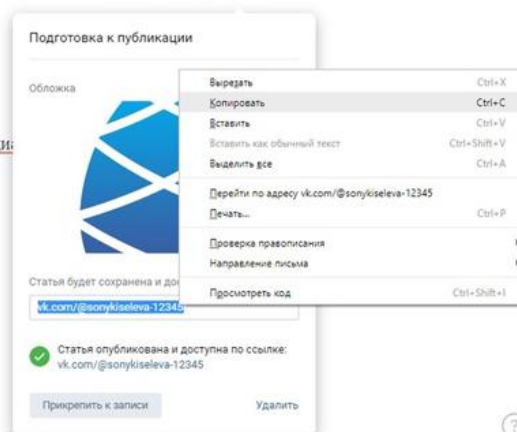
Конкурс на использование социальных меди



5.3. Опубликуйте статью и скопируйте ссылку.

Ярпиар-2019

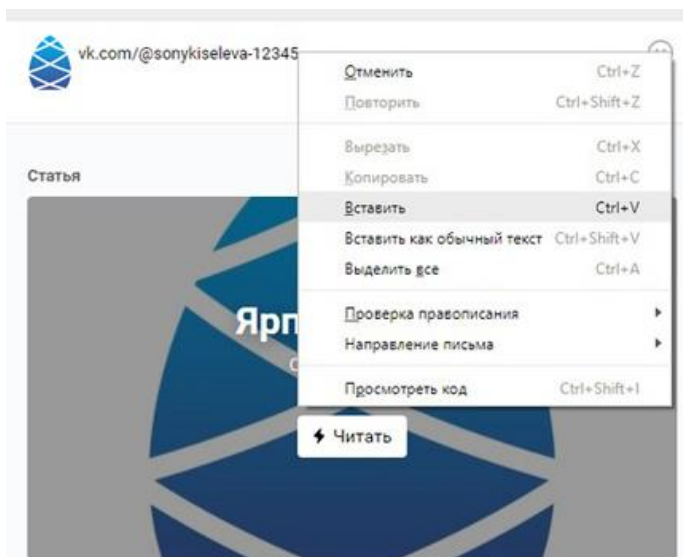
Конкурс на использование социальных меди



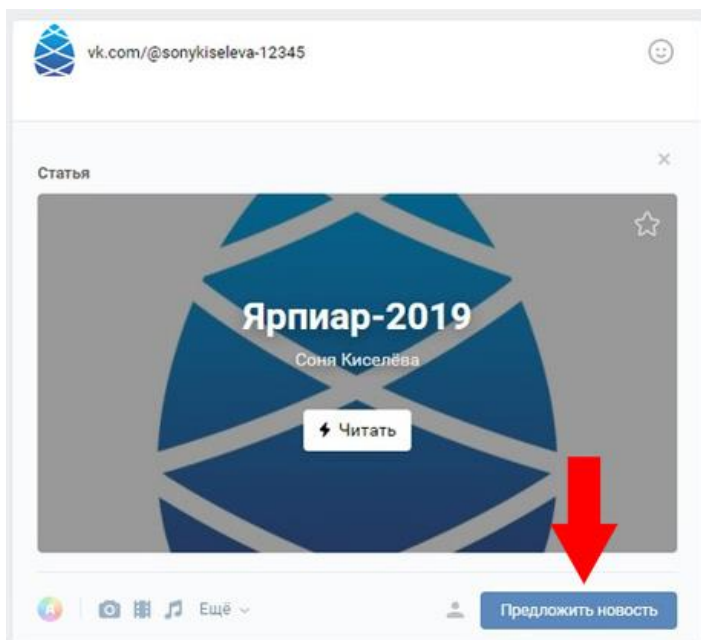
5.4. Перейдите в группу «Ярпиар» (<https://vk.com/yarprfest>)



5.5. В графе «Предложить новость», вставьте ссылку на свою статью с конкурсной работой.



5.6. С помощью кнопки «Предложить новость», отправьте свою работу на проверку жюри конкурса.



5.7. Покажите волонтеру в аудитории, что вы точно предложили свою работу в предложенные записи группы Фестиваля.

6. Контактная информация

Лоцан Елена — руководитель конкурса коммуникаций в социальных сетях

телефон: +7 (902) 992-98-45

e-mail: lotsan@mail.ru

Вконтакте: <https://vk.com/id186087645>