

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»**

УТВЕРЖДЕНО
приказом и.о. ректора
от «_____»____2019 г. №__

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском Фестивале
«Неделя PR и рекламы на Енисее» («Ярпиар»)

г. Красноярск

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийский Фестиваль «Неделя PR и рекламы на Енисее» («Ярпиар») (далее – Фестиваль) учрежден институтом социального инжиниринга федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева» (далее – СибГУ им. М.Ф. Решетнева) и организуется при содействии Российской ассоциации по связям с общественностью, Ассоциации преподавателей по связям с общественностью.

1.2. В рамках Фестиваля проводятся: Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «PR и реклама: традиции и инновации», Всероссийская студенческая олимпиада по рекламе и связям с общественностью (финал), мастер-классы по различным аспектам социальных коммуникаций, конкурсы коммуникационных проектов по кейсам партнеров.

1.3. Миссия Фестиваля – продвижение имиджа профессии коммуникатора, интеграция коммуникационного сообщества, преподавателей, практиков и обучающихся, а также обмен опытом и выявление тенденций в сфере гуманитарных коммуникационных технологий.

1.4. В Фестивале могут принимать участие студенты направлений подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Менеджмент», «Маркетинг» и других коммуникационных направлений из вузов России, а также ближнего и дальнего зарубежья.

1.5. Фестиваль проходит ежегодно в весенний период.

1.6. Фестиваль проходит на базе СибГУ им. М.Ф. Решетнева. Проезд и проживание участников и руководителей команд оплачиваются направляющей стороной.

1.7. Внутри зданий и на территории, прилегающей к ним, в которых и на которой проводятся мероприятия Фестиваля, запрещено употребление пива, алкогольной и спиртосодержащей продукции, наркотических и психотропных веществ.

1.8. Срок подачи заявок участников производится в сроки, указанные в информационном письме оргкомитета Фестиваля.

1.9. Координаторами-организаторами Всероссийского Фестиваля «Неделя PR и рекламы на Енисее» («Ярпиар») являются кафедра общественных связей СибГУ им. М.Ф. Решетнева. Адрес: 660037, Россия, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31, корп. «Н», кабинет Н-401, тел. +7 (391) 2919285, e-mail: avm_2006_64@mail.ru, annamaria_oc@mail.ru.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Содействие формированию институтов связей с общественностью и рекламы в России и принципов цивилизованного сотрудничества на рынке PR и рекламы.

2.2. Достижение соответствия образования в области связей с общественностью и рекламы требованиям, предъявляемым профессиональной отраслью и современным уровнем технологий коммуникации.

2.3. Выявление творческого потенциала студентов в области связей с общественностью и рекламы и содействие его развитию, общение и обмен опытом специалистов различных отраслей коммуникации.

2.4 Развитие и реализация профессиональных способностей, исследовательских и организаторских навыков студентов.

2.5. Профессиональная социализация студентов, налаживание деловых контактов и привлечение внимания к молодежным инициативам в области социального проектирования и межсекторного взаимодействия в России.

2.6. Укрепление качественного и регулярного взаимодействия органов власти, бизнеса, гражданского общества и медиа путем повышения профессионального уровня студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Менеджмент», «Маркетинг» в области инновационных социальных и медиатехнологий.

2.7. Развитие в России инновационной эффективной молодёжной площадки для разработки и реализации перспективных социально-экономических проектов, на которой отдельный участник или команда могут получить общественную и государственную поддержку, продемонстрировать свой талант, найти единомышленников.

3. ПРОГРАММА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Для проведения Фестиваля формируется организационный комитет (далее – оргкомитет). В функции Оргкомитета входят:

- разработка программы проведения Фестиваля;
- приглашение экспертов и почетных гостей;
- привлечение к организации Фестиваля заинтересованных предприятий, организаций и физических лиц;
- проведение информационно-рекламной кампании Фестиваля;
- прочие вопросы, связанные с организацией и проведением Фестиваля.

3.2. Программа Фестиваля включает:

- профессиональные творческие конкурсы с решением коммуникационных кейсов (разработкой проектов) от компаний-партнеров Фестиваля;
- Всероссийскую научно-практическую конференцию с международным участием «PR и реклама: традиции и инновации»;
- Всероссийскую студенческую олимпиаду по рекламе и связям с общественностью (финал);
- лекции, мастер-классы и тренинги ведущих специалистов по коммуникациям России и зарубежья;
- деловые игры;
- конкурсы «кубкового» зачета – номинации индивидуального и командного первенств (тестирование, ребрендинг компании, видеоролики, постеры и др.).

4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ

4.1. Заявка оформляется в соответствии с установленной формой (см. Приложение 1) и отправляется на адрес оргкомитета Фестиваля до указанного срока. Параллельно регистрация участников происходит на интернет-площадке

TimePad, форма которой представлена на главной странице сайта Фестиваля и в группе ВКонтакте.

5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ (ЖЮРИ) ФЕСТИВАЛЯ

5.1. Экспертный совет (жюри) формируется оргкомитетом Фестиваля с привлечением ведущих специалистов в области связей с общественностью и рекламы, маркетинга, иных направлений социальной коммуникаций.

5.2. Председатель экспертного совета избирается простым большинством голосов членов экспертного совета.

5.3. Решение экспертного совета Фестиваля выносится по результатам голосования простым большинством голосов. В случае равенства голосов председатель экспертного совета имеет право решающего голоса. Решение экспертного совета, оформленное протоколом, является окончательным.

6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ

6.1. Победители Фестиваля награждаются дипломами и призами Фестиваля.

6.2. Партнеры Фестиваля имеют право наградить конкурсантов специальными призами. Мнение партнеров может не совпадать с решением экспертного совета.

6.3. Результаты Фестиваля публикуются в средствах массовой информации.

6.4. Участники и победители Олимпиады при условии их согласия с использованием персональных данных вносятся в базу данных «Ресурс об одаренных детях Российской Федерации» (<https://register.talantiuspeh.ru/ords/f?p=101:53:2130542731456>)

6.5. Механизм определения победителей индивидуального и командного первенства ВСО описан в Положении об организации и проведении всероссийского этапа Всероссийской олимпиады студентов (ВСО) образовательных организаций высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 / 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» в пункте 5. Определение победителей, призеров и поощрение участников ВСО.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Работы, представленные в рамках профессиональных творческих конкурсов Фестиваля и Олимпиады, не возвращаются, материалы передаются партнерам, предоставившим коммуникационные кейсы, а копии остаются в архиве Фестиваля.

7.2. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право использовать работы (со ссылкой на автора) в некоммерческих целях в соответствии с порядком, предусмотренным законодательством об авторском праве.

7.3. Участник-победитель индивидуального первенства, набравший наибольшее количество баллов за конкурсы индивидуального первенства, награждается кубком «Абсолютный победитель индивидуального первенства Олимпиады 2018-19 учебного года».

7.4. Команда-победитель командного первенства, набравшая наибольшее количество баллов за конкурсы командного первенства, награждается кубком «Командный победитель Фестиваля 2019».

Дирекция и оргкомитет
Всероссийского Фестиваля
«Неделя PR и рекламы на Енисее» («Ярпиар»)

По общим вопросам организации
Фестиваля

Пискорская Светлана Юрьевна,
Ускова Светлана Викторовна,
Михайлов Алексей Валерианович

По содержанию и организации ВСО

Чижова Елена Александровна

По вопросам культурной программы
Фестиваля

Соколова Александра Григорьевна

По вопросам информационного
обеспечения Фестиваля

Суходулов Даниил Алексеевич

660037, Россия, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева», Институт социального инжиниринга.

e-mail: gf@sibsau.ru, annamaria_oc@mail.ru, тел. +7 (391) 2919286, +7 (391)
2919285.

сайт Фестиваля: <http://yarpr.ru/>, сайт Олимпиады – gf.sibsau.ru/index.php/pr-olimp, <https://vk.com/yarprfest>

Заведующий кафедрой
общественных связей

А.В. Михайлов

Приложение 1
к приказу _____ № _____

Форма заявки
участника Всероссийского Фестиваля
«Неделя PR и рекламы на Енисее» («Ярпиар»)

Фамилия, имя, отчество участника	
Полное наименование вуза, факультета/института, кафедры	
адрес, телефон, e-mail, аккаунты	