

Дополнение к предложениям по конкурсу ребрендинга

1. Задание для команд. Разработать мероприятия (вплоть до полного или частичного изменения логотипа и названия, которые отвечали бы условиям максимального дистанцирования от строительной компании для общественности в целом, с одной стороны, а с другой — позволяли бы максимально сохранить наработанную репутацию среди непосредственных потребителей. Решение может быть представлено и в виде **ОБОСНОВАННЫХ** концептуальных предложений.

2. Форма проведения состязаний в этой номинации.

Первый день в течение часа команда обсуждает и оформляет свои предложения. В ходе этого обсуждения выбирается член команды, который и будет представлять презентацию решения кейса и отвечать на все вопросы в индивидуальном туре. Кроме того, команда подает заявку на презентацию своей работы с кратким указанием раскрытия темы и фамилией индивидуального участника.

Презентация состоится на следующий день. Жюри для оценки решения кейса формируется из организаторов и представителей (по одному человеку) от команд, которые предоставили заявки на индивидуальный тур. Руководители команд в жюри не входят.

Длительность презентации и минимастер-класса — 2 часа.