

**Индивидуальное первенство
Олимпиады
«Ребрендинг компании»**

Исходные данные.

У некоей фирмы строительных материалов, хорошо известной на региональном уровне — «XYZ», возникла необходимость в ребрендинге по причине возможных имиджевых потерь. Фирма известна своим тесным сотрудничеством и партнерством (о чем неоднократно упоминалось в СМИ) с некой компанией, которая оказалась в центре скандала с обманутыми дольщиками.

Кроме того, произошла смена собственника. Возникла задача максимально дистанцироваться от скандальной компании для общественности в целом, с одной стороны, а с другой — максимально сохранить наработанную репутацию среди непосредственных потребителей.

Задание для команд.

Разработать новый логотип и новое название, которые отвечали бы поставленным условиям (максимально дистанцироваться от строительной компании для общественности в целом, с одной стороны, а с другой максимально сохранить наработанную репутацию среди непосредственных потребителей.).

Решения могут быть предложены не только в готовом виде (название + логотип), но и виде **ОБОСНОВАННЫХ** концептуальных предложений.

Форма презентации решения кейса.

Первый день. В течение часа (60 минут) команда обсуждает и оформляет свои предложения и подает в виде заявки на презентацию своей работы, которая состоится на следующий день.

Второй день. Время презентации и минимастер-класса 2 часа.

Жюри состоит из представителей (1 человек) от команд-участников.

В заключение (после презентаций и объявления победителей) будет проведен мастер-класс в виде обсуждения типичных ошибок и обоснования выбора победителя.