

Кейс № 1 от патентного бюро «Ярпатентъ»

О проекте

Мы осуществляем государственную регистрацию сложных товарных знаков (брендов, логотипов, слоганов) на территории РФ при поддержке патентного поверенного Российской Федерации (рег. № 1302).

Наша цель:

Обеспечить регистрацию товарных знаков на территории РФ российским и зарубежным компаниям, которые заботятся о безопасности своего бренда, репутации и позитивном имидже.

Наша миссия:

- защищаем российские и зарубежные компании от недобросовестной конкуренции;
- влияем на формирование позитивного имиджа компаний, защиту их деловой репутации, сокращение рисков для владельцев бизнеса, благоприятный климат, здоровую конкуренцию;
- обеспечиваем владельцев бизнеса безопасностью и спокойствием;
- способствуем снижению интеллектуального «пиратства» на российском рынке, росту продаж, и процветанию компаний;
- оказываем содействие интеллектуальному, экономическому и культурному развитию экономики страны.

Дойна Яна Валерьевна – патентный поверенный РФ, учредитель конкурса «Товарный знак года». Конкурс «Товарный знак года» - проводится в целях привлечения внимания государственных, промышленных, коммерческих, общественных организаций и средств массовой информации к вопросам создания корпоративного имиджа, повышения конкурентоспособности продукции и услуг российских предприятий на внутреннем и внешнем рынках, охраны интеллектуальной собственности, регистрации и использования товарных знаков.

С более подробной информацией Вы можете ознакомиться на сайте конкурса <http://www.znakhoda.ru/>

Проблематика

Компания «Ярпатентъ» является организатором конкурса «Товарный знак года». Уже 9 лет мы проводим грандиозный и масштабный финал конкурса. Конкурс проводится в 3 этапа.

I этап - Интернет-голосование. Заявленные на конкурс товарные знаки будут выложены на официальный сайт конкурса znakhoda.ru (знахода.рф), где будет проводиться отбор знаков путем независимого интернет-голосования.

II этап - Оценка «Независимого Бренд-жюри», в состав которого войдут: Патентный поверенный РФ, представители Центрально-сибирской торгово-промышленной палаты, дизайнеры, художники, представители власти, депутаты, журналисты, бизнесмены.

III этап

1. Оценка «Финального Бренд-жюри» (состав «Финального Бренд-жюри» будет сформирован до мая 2019 г. и станет известен участникам и номинантам на Гала-фестивале конкурса).

2. «Финальное Бренд-жюри» определяет победителя конкурса и присуждает звание «Обладатель Гран-при».

На протяжении 9 лет число участников конкурса не увеличивается, их примерное количество 20–25 товарных знаков. Количество участников из других городов минимальное. Не возрастает количество целевой аудитории (зрителей), которые приходят

посмотреть на конкурс. Финал конкурса проходит в праздничной, торжественной обстановке, с большим количеством призов и розыгрышей. Но потенциальные партнеры конкурса считают рекламу на данном мероприятии неэффективной, из-за этого есть проблема в поиске подарков для гостей и участников.

В ходе решения кейса нужно проработать:

1. способы продвижения и проведения конкурса «Товарный знак года» в г. Красноярске и других городах России;
2. способы увеличения количества зрителей конкурса в 2 раза;
3. способы повышения интереса участия в конкурсе в качестве партнера.

Задачи:

1. разработать новые способы продвижения конкурса «Товарный знак года» по всей России, используя инструменты вирусного маркетинга;
2. продумать реализацию проведения конкурса «Товарный знак года» в других городах России;
3. увеличить аудиторию (зрителей конкурса) в 2 раза. Ежегодно количество участников составляло 500 человек;
4. разработать уникальное партнерское предложение для конкурса «Товарный знак года»;
5. увеличить число участников в конкурсе в 3 раза. В 2018 году участвовало 23 товарных знака.

Сроки реализации

С 19 апреля по 20 мая 2019 года

Бюджет

Бюджет не ограничен

Целевая аудитория

Собственники бизнеса, индивидуальные предприниматели, руководители компаний, стартаперы.

Контакты: Рыженко Яна, т. 8 (391) 269-90-60 (доб.51), pr@yarpatent.ru

От оргкомитета Фестиваля и Олимпиады

Решение кейсов, предоставленных партнерами, оценивается жюри в составе представителей партнеров и общего жюри Фестиваля. Поощрение команд и студентов, решающих кейсы от партнеров, производится партнерами.

Просим обратить внимание, что оценка решений этих кейсов не входит в таблицу оценивания команд на Олимпиаде и в целом в кубковом зачете Фестиваля.