

Коммуникационный кейс № 1 для команд Фестиваля 2019 года. Культурный маркетинг

Введение

Красноярская краевая филармония (ККФ) является краевым государственным бюджетным учреждением культуры Министерства культуры Красноярского края, свою работу ведёт с 1 октября 1953 г., когда был издан приказ о реорганизации созданного в 1938 г. краевого концертно-эстрадного бюро в краевую государственную филармонию. В настоящее время филармония — уникальный комплекс с различными концертными залами и разноплановыми высокопрофессиональными коллективами.

ККФ в своём распоряжении имеет 5 площадок, 15 коллективов. В среднем за концертный сезон проходит около 1300 мероприятий.

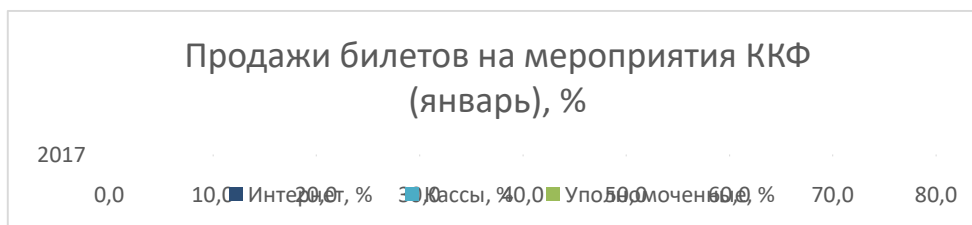
На данный момент основные каналы продаж: кассы ККФ, интернет-сайт krasfil.ru, сайты-партнеры по продаже билетов, уполномоченные по продажам (распространители) билетов.

Ниже приведена сравнительная таблица по основным каналам за 3 периода.

Табл.1 – Продажи билетов за отчетный месяц(январь) по каналам продаж, %

	Уполномоченные, %	Кассы, %	Интернет, %
2017	69,3	25,8	4,8
2018	38,0	31,3	30,7
2019	25,7	30,7	43,6

До октября 2018 года продажи через Интернет осуществлялись только через сторонние сайты (с окт. 2018 данная услуга стала доступной через официальный сайт krasfil.ru)



Вопросы

- 1) С чем связана такая динамика изменений в каналах продаж за 3 года?
- 2) На данный момент Руководством ККФ поставлена задача к концу 65-го концертного сезона: продажи через официальный сайт ККФ – 40%, кассы-30%, уполномоченные – 20%, 10% -сайты-партнеры по продаже билетов. Какими способами это возможно осуществить?
- 3) Какие альтернативные каналы продаж можете предложить?

Форма ответа: развернутая презентация с реальными расчетами и прогнозами представленных вариантов на ближайшие 2 периода. В оформлении кейса приветствуется использование иллюстративных материалов: графиков, диаграмм, видеороликов, таблиц.

Язык представления решения кейса — русский.

Контакты для уточнения данных: Юлия Петрова, маркетолог КГАУК «Красноярская краевая филармония», +7(950)429-13-90, e-mail — petrova@krasfil.ru

От оргкомитета Фестиваля и Олимпиады

Решение кейсов, предоставленных партнерами, оценивается жюри в составе представителей партнеров и общего жюри Фестиваля. Поощрение команд и студентов, решающих кейсы от партнеров, производится партнерами.

Просим обратить внимание, что оценка решений этих кейсов не входит в таблицу оценивания команд на Олимпиаде и в целом в кубковом зачете Фестиваля.