

Кейс № 3

от патентного бюро «Ярпатентъ»

О проекте

Уже 17 лет мы осуществляем государственную регистрацию «сложных» и «отказных» товарных знаков (брендов, логотипов, слоганов) на территории РФ при поддержке патентного поверенного Российской Федерации (рег. № 1302).

Наша ЦЕЛЬ:

Обеспечить регистрацию товарных знаков на территории РФ российским и зарубежным компаниям, которые заботятся о безопасности своего бренда, репутации и позитивном имидже.

Наша МИССИЯ:

- защищаем российские и зарубежные компании от недобросовестной конкуренции;
- влияем на формирование позитивного имиджа компаний, защиту их деловой репутации, сокращение рисков для владельцев бизнеса, благоприятный климат, здоровую конкуренцию;
- обеспечиваем владельцев бизнеса безопасностью и спокойствием;
- способствуем снижению интеллектуального «пиратства» на российском рынке, росту продаж, и процветанию компаний;
- оказываем содействие интеллектуальному, экономическому и культурному развитию экономики страны.

С более подробной информацией Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://yarpatent.ru>.

Проблематика

Перед компанией стоит цель – войти в десятку патентных бюро — лидеров по подаче заявок на товарные знаки в Российской Федерации. Для данной цели нужно повысить узнаваемость компании за пределами Красноярска и на международном уровне.

Задачи

1. Разработать бренд-проект или рекламную кампанию для повышения узнаваемости компании. Для достижения этой цели необходимо увеличить количество поданных заявок на товарные знаки в 3 раза;
2. Разработать успешную стратегию развития компании по всей России и за рубежом, не используя обычную таргетированную рекламу, рекламу в социальных сетях, на телевидении;
3. Увеличить количество клиентов из других городов.

Сроки реализации

С 19 апреля по 20 мая 2019 года

Бюджет

Бюджет не ограничен

Целевая аудитория

Собственники бизнеса, руководители компаний, индивидуальные предприниматели, стартаперы.

Контакты

Рыженко Яна

т. 8 (391) 269-90-60 (доб.51)

pr@yarpatent.ru