

Всероссийская студенческая олимпиада
по рекламе и связям с общественностью (финал) 2018-2019 уч.г.
Сибирский государственный
университет науки и технологий имени акад. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

Командный конкурс территориального брендинга

Конкурс состоит из двух этапов.

Первый этап посвящен продвижению территорий (регионов), которые представляют команды.

При этом в связи с тем, что конкурс проводится на красноярской земле, то мы — организаторы — предлагаем командам погрузиться в тот исторический период, когда Европейская Россия активно осваивала сибирские земли (XVI–XVIII вв.).

Задание для команд на первом этапе

1. Опираясь на исторические факты, события, легенды, сказания, связанные с вашей территорией (регионом), предложите план продвижения вашей территории для внутренних региональных и внутренних российских аудиторий на ближайшие 5 лет.

Задачи.

1. Выявить целевые группы.
2. Сформулировать ключевые сообщения для целевых групп.
3. Сформулировать концепцию продвижения региона, основанную на историческом материале вашего региона.

На первом этапе каждая команда должна подготовить презентацию длительностью до 4 минут (можно с использованием Power Point, можно представить театрализованную презентацию, постановку или под.). Презентация должна своим пафосом, энтузиазмом увлечь жюри.

Присылать файлы презентаций или планы театрализованных постановок до Олимпиады не нужно. Перед началом этого командного конкурса при регистрации представители команд передают помощникам жюри свои файлы и проверяют их работоспособность.

Необходимо дублировать файлы в разных форматах, на разных носителях.

Ко второму этапу специальной подготовки не требуется.

Будет предложено одно творческое задание по проблематике территориального брендинга.

Общая длительность работы команд на этом конкурсе — 3 часа (180 минут).

Дополнительная информация и контакты:

annamaria_oc@mail.ru, dasha.ineshina@yandex.ru,
+79048920164, +73912919285, +79131782720