



Mercedes-Benz

ООО «Орион»

официальный дилер «Мерседес-Бенц»

22 года компания «Орион» на правах официального дилера успешно представляет легендарную марку «Мерседес-Бенц» в Красноярске и Красноярском крае. Наш дилерский центр зарекомендовал себя на автомобильном рынке в сегменте премиум-класса, как надежный, ответственный партнер, предоставляющий полный спектр услуг по продаже и обслуживанию автомобилей «Мерседес-Бенц». Компания «Орион» появилась на Красноярском рынке 3 мая 1996 года, получив статус официального дилера «Мерседес-Бенц». В 1998 году открылся первый автосалон на 7 автомобилей.

Компания «Орион» помимо представления своим клиентам всей линейки легковых автомобилей марки «Мерседес-Бенц», так же занимается продажей легковых, малотоннажных и грузовых автомобилей. Так же клиенты дилерского центра имеют возможность получить полный комплекс услуг по современному сервисному, диагностическому и послепродажному обслуживанию, ремонтные работы. Приобрести автомобиль с помощью услуги Trade-In.

На территории ДЦ «Орион» осуществляется полный спектр финансовых услуг:

- кредитные программы по приобретению автомобилей;
- услуги по страхованию автомобилей;
- лизинг.

Команда компании «Орион» - это исключительно высококвалифицированные, сертифицированные опытные специалисты, на регулярной основе проходящие обучение, повышение квалификации. Наш клиент всегда может с уверенностью положиться на нас, начиная с момента выбора и заканчивая техническим обслуживанием, диагностикой и ремонтными работами.

Наша компания на протяжении многих лет входит в Топ-10 ведущих дилерских центров России по ключевым показателям и является образцом успешной и современной компании премиум-класса.

Проблема:

Конкуренты имеют смежные автомобили дешевле, чем «Мерседес-Бенц»

Задачи:

Как увеличить продажи?

Как увеличить количество тест-драйвов?

Бюджет: 1 000 000 рублей.

Период проведения кампании: 1 год.

www.mercedes-orion.ru

ООО «Орион»
660125, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 2 г.
Телефон +7 (391) 274-95-00
Факс +7 (391) 274-95-25
e-mail: mercedes@orion-atc.ru
www.mercedes-orion.ru





Mercedes-Benz

ООО «Орион»
официальный дилер «Мерседес-Бенц»

Инструменты:

Интернет, BTL, ATL, контекстная реклама

Цель кампании:

Увеличить количество обращений в дилерский центр по автомобилям «Мерседес-Бенц»

Увеличить количество тест-драйвов на автомобилях «Мерседес-Бенц»

Проблематика:

Стоимость автомобиля

Существует мнение, что автомобили «Мерседес-Бенц» дорогие в обслуживании

Задачи в рамках кейса:

Разработать комплексную коммуникационную кампанию, сочетающую стандартные технологии и новые инструменты для продвижения автомобилей марки «Мерседес-Бенц».

Для качественного решения кейса необходимо предложить интересные информационные поводы, а также разработать концепции нестандартных мероприятий, которые были бы органично вписаны в кампанию.

Нужно учесть, что целью кампании должно быть увеличение трафика в шоу-рум, что повлияет на увеличение продаж и количество тест-драйвов.

Целевая аудитория:

Возраст 30 – 45 лет.

Уровень дохода Потребители с высоким и средним уровнем дохода.

Род занятий Умственный труд: собственники бизнеса, назначенные руководители бизнеса, руководители среднего звена, офисные работники.





Mercedes-Benz

ООО «Орион»
официальный дилер «Мерседес-Бенц»

По всем дополнительным вопросам обращаться:

Ирина Игнатьева

Руководитель отдела маркетинга и рекламы

ООО "Орион", официальный дилер "Мерседес-Бенц"

Мобильный: +7(929)333-60-66

E-mail: irina.ignateva@orion-atc.ru

Предпочтительный способ связи:

FB: <https://www.facebook.com/ignatevair>

VK: <https://vk.com/ignatevair>

