**Кейс**

**от магазина настольных игр «Знаем Играем»**

**Информация о компании**

Филиалы сети магазинов настольных игр «Знаем Играем» находятся в более 30 городах России.

В каждом магазине можно не только подобрать интересную и увлекательную игру, но и поиграть в любую игру.

В Красноярске работают 2 магазина по адресам — ул. Карла Маркса, 102в, ул. Партизана Железняка, 23 (ТРЦ «Июнь»).

Целевыми аудиториями являются:

* 1. студенты,
  2. семьи с детьми,
  3. компании людей до 40 лет.

Сайт: [www.znaemigraem.ru](http://www.znaemigraem.ru)

В 2016 году сеть «Знаем Играем» разрабатывает собственное производство настольных игр. Первая игра, которая уже продается в сети – «Зебра» - подробнее <http://znaemigraem.ru/catalog/zebra/>

**Задачи по кейсу – вариант 1.**

Разработать комплекс PR-решений:

1. по повышению узнаваемости магазинов;
2. по увеличению объема продаж в магазинах;
3. по привлечению новых клиентов.

Надо обратить особое внимание на каналы коммуникации, которые будут использоваться для организации и продвижения мероприятий, прежде всего, проведение игротек и социальные сети.

**Задачи по кейсу – вариант 2.**

Разработать комплекс PR-решений:

1. по продвижению игры «Зебра» на рынке настольных игр
2. по увеличению объема продаж «Зебры» в сетевых магазинах
3. по привлечению иных сетей, занимающихся продажей настольных игр.

**Бюджет: 100 тыс. руб.**

**География реализации:** г. Красноярск.

**Время реализации:** 1-3 месяца с дальнейшим продолжением.

**Дополнительно:** кампания может быть как традиционной, так и нетрадиционной.

**Контакты: Овчинникова Екатерина** +7 (908) 026-96-08.

e-mail: [ovchinnikova\_k@inbox.ru](mailto:ovchinnikova_k@inbox.ru)