**Предложение по партнерским пакетам**

**на 14 Всероссийский фестиваль «Неделя PR и рекламы на Енисее 2016»**

Гарантируется пакет информационно-рекламного сопровождения на выбор Партнера:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Описание** | **Количество** |
| 1 | Размещение логотипа на печатных материалах Фестиваля | Более 500 папок и 500 блокнотов |
| 2 | Распространение рекламных листовок, буклетов и раздаточного материала о компании в промо-пакетах для участников фестиваля | 500 промо-пакетов |
| 3 | Возможность размещения фирменных баннеров формата 2\*4 метра на площадках проведения Фестиваля  | 30 мест для баннеров |
| 4 | Возможность размещения фирменных ролл-апов формата 1\*2 метра | 20 мест для ролл-апов |
| 5 | Возможность размещения фирменных растяжек формата 6\*1 метр | 10 мест для растяжек |
| 6 | Упоминание Партнера в рекламном ролике Фестиваля, транслируемого в сети «Stive&Barton» | С 14.03.2016 по 08.04.2016 |
| 7 | Обеспечение упоминания Партнера в рекламных материалах информационных партнеров Фестиваля | 3 сюжета на телевидении, 2 интервью на радиостанции, 15 статей в информационных агентствах и прессе |
| 8 | Размещение имиджевой статьи/информационной заметки на специализированных веб-порталах: [www.raso.ru](http://www.raso.ru), [www.pr-news.ru](http://www.pr-news.ru), [www.apco-ru.ru](http://www.apco-ru.ru), [www.dni-pr.ru](http://www.dni-pr.ru), [www.yarpr.ru](http://www.yarpr.ru) и социальных сетях Фестиваля: [vk.com/yarprsibsau](https://vk.com/yarprsibsau), [@yarpr](https://twitter.com/yarpr), | 1 имиджевая статья, 3 информационные заметки |

**Основные направления реализации пакета**

**«Генеральный ПартнерФестиваля»**

(Объем партнерского взноса – 100 000 рублей)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Описание** | **Количество** |
| 1 | Продвижение страниц Партнера в сетях «Фейсбук», «Вконтакте», «Инстаграм» на страницах организационного комитета Фестиваля, а также упоминание в контексте о проводимых мероприятиях Фестиваля. | Суммарная аудитория групп 12730 человек |
| 2 | Возможность бесплатного посещения мастер-классов от приглашенных специалистов-профессионалов в области рекламы, связей с общественностью и маркетинга. | Любое количество сотрудников компании |
| 3 | Возможность дополнительного профессионального образования в СибГАУ для сотрудников компании Партнера по программам рекламы и связей с общественностью. По завершению выдается сертификат СибГАУ о прохождении курса.  | Условия обучения обсуждаются индивидуально |
| 4 | Показ рекламного ролика Партнера на мультимедийных экранах перед началом мероприятий, проводимых в рамках Фестиваля, во время кофе-брейков, в перерывах между выступлениями команд студентов и спикеров. | 12 показов, продолжительность ролика не более 10 минут |
| 5 | Включение рекламного ролика Партнера в программу вещания студенческого телевидения СибГАУ. | 2 месяца (апрель, май) |
| 6 | Разработка и/или проведение социальных акций / социологических исследований / промо-акций на выбор Партнера. | 3 социальной акции/ 3 социологического исследования с выборкой 1500 человек / 3 промо-акции  |
| 7 | Публичное выражение благодарности Партнеру за оказанную поддержку и публичное выступление представителя Партнера на открытии и закрытии Фестиваля | (по желанию) |
| 8 | Включение кейса в «Конкурс кейсов» по желанию Партнера | До 3 кейсов |
| 9 | Выступление с презентацией сотрудника компании по любой теме | Одно выступление в рамках фестиваля продолжительностью не более 90 минут |

**Основные направления реализации пакета**

**«Официальный ПартнерФестиваля»**

(Объем партнерского взноса – 50 000 рублей)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Описание** | **Количество** |
| 1 | Возможность бесплатного посещения мастер-классов от приглашенных специалистов-профессионалов в области рекламы, связей с общественностью и маркетинга. | До 10 сотрудников компании |
| 2 | Возможность дополнительного профессионального образования в СибГАУ для сотрудников компании Партнера по программам рекламы и связей с общественностью. По завершению выдается сертификат СибГАУ о прохождении курса.  | Условия обучения обсуждаются индивидуально |
| 3 | Показ рекламного ролика Партнера на мультимедийных экранах перед началом мероприятий, проводимых в рамках Фестиваля, во время кофе-брейков, в перерывах между выступлениями команд студентов и спикеров. | 8 показов, продолжительность ролика не более 6 минут |
| 4 | Разработка и/или проведение социальных акций / социологических исследований / промо-акций на выбор Партнера. | 2 социальной акции / 2 социологического исследования с выборкой 1500 человек / 2 промо-акции  |
| 5 | Публичное выражение благодарности Партнеру за оказанную поддержку и публичное выступление представителя Партнера на открытии и закрытии Фестиваля | (по желанию) |
| 6 | Включение кейса в «Конкурс кейсов» по желанию Партнера | До 2 кейсов |

**Основные направления реализации пакета**

**«ПартнерФестиваля»**

(Объем партнерского взноса – 20 000 рублей)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Описание** | **Количество** |
| 1 | Возможность бесплатного посещения мастер-классов от приглашенных специалистов-профессионалов в области рекламы, связей с общественностью и маркетинга. | До 5 сотрудников компании |
| 2 | Возможность дополнительного профессионального образования в СибГАУ для сотрудников компании Партнера по программам рекламы и связей с общественностью. По завершению выдается сертификат СибГАУ о прохождении курса.  | Условия обучения обсуждаются индивидуально |
| 3 | Показ рекламного ролика Партнера на мультимедийных экранах перед началом мероприятий, проводимых в рамках Фестиваля, во время кофе-брейков, в перерывах между выступлениями команд студентов и спикеров. | 4 показа, продолжительность ролика не более 3 минут |
| 4 | Публичное выражение благодарности Партнеру за оказанную поддержку |  |
| 5 | Включение кейса в «Конкурс кейсов» по желанию Партнера | 1 кейс |

По завершении мероприятия Партнеру (по желанию) предоставляется подробный отчет о вышедших материалах и упоминаниях Партнера.

Если представленные выше партнерские пакеты не вполне соответствуют Вашим пожеланиям, мы можем составить индивидуальный партнерский пакет для Вашей компании, учитывая Ваши особые пожелания.

Мы готовы предоставить дополнительную информацию и рассмотреть все взаимовыгодные предложения.

Заместитель председателя оргкомитета Фестиваля,

заведующий кафедрой общественных связей

СибГАУ имени академика М.Ф. Решетнева

**Михайлов Алексей Валерианович**

Тел.раб. +73912919285, тел. моб. +79048920164, e-mail: avm\_2006\_64@mail.ru

Координатор по работе с партнерами

**Фомичёва Татьяна**

тел: +79135870755, e-mail: t.o.fomicheva18@gmail.com