**Кейс по разработке проекта продвижения мобильной версии 2ГИС**

Мобильная версия 2ГИС – это версия справочника для мобильных телефонов. Ее можно установить на iPhone, Android, Symbian, Windows Mobile. Мобильный 2ГИС работает без подключения к интернету: все данные справочника и карты устанавливаются непосредственно на телефон. Версии для Android, Symbian, Windows Mobile появились в марте 2011, приложение 2ГИС для iPhone было представлено в декабре.

Число скачиваний мобильной версии 2ГИС уже превысило 2,8 млн.Справочник организаций с картой города – в числе лидеров рейтинга лучших бесплатных приложений для путешествий во всех популярных онлайн-магазинах.

По статистике, версия для Android является самой распространенной среди пользователей мобильного 2ГИС, далее следует Symbian, затем – iPhone и Windows Mobile.

В декабре, когда появился 2ГИС для iPhone, он фактически за 10 дней успел опередить ПО СКАЧИВАНИЯМ месячный показатель Android – 168 тыс. против 157 тыс. в пользу iOS в декабре. В марте общее количество скачиваний 2ГИС с онлайн-магазина *App Store* (приложения для iPhone) составило 380 тыс.

Отметим следующие особенности и преимущества мобильной версии 2ГИС:

* Не требует постоянного подключения к интернету. Мобильный 2ГИС хорошо работает даже в метро. Даже в красноярском ☺
* Актуальность данных – предусмотрено регулярное (ежемесячное) обновление. Его можно сделать автоматическим.
* Подробный справочник и детальная карта. Вы увидите не только дома, киоски, заборы и внутриквартальные проезды, но и время работы организаций и способы оплаты их услуг.
* Возможность определить свое местоположение даже без GPS – по Wi-Fi или сотовым вышкам.
* 3D-карта. Можно выбрать и 2D-режим – кому как нравится.
* Поиск с учетом вашего местоположения и времени работы организаций. К примеру, с 2ГИС вы даже ночью найдете, где купить цветы.
* Мобильность и доступность. 2ГИС – это бесплатно и всегда под рукой.

Преимущества:

* True ofline – для работы справочника не требуется постоянное подключение к интернету.
* Актуальная информация.
* Подробный справочник и детальная карта.
* Мобильность и доступность.

Задача: разработать проект продвижения мобильной версии 2ГИС в Красноярске с целью повышения количества скачиваний.

Пожелания и требования:

* Сроки реализации: осень 2012, максимальный срок кампании – 2 месяца
* Бюджет на реализацию проекта на весь период - 100 тысяч рублей.
* Обязательное использование в продвижении QR-кода, ведущего на страничку для скачивания программы (сам QR код предоставим по необходимости)
* Вы можете использовать любые известные вам PR и рекламные технологии, но нетрадиционные каналы будут в приоритете.

По возникшим вопросам готова проконсультировать по телефону 8-913-528-8488 Ольга Никитина